

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mandi merupakan rutinitas penting yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Namun, permasalahan yang ditemukan adalah penggunaan sabun mandi dengan kandungan SLS yang cenderung dapat mengakibatkan kulit tubuh menjadi iritasi hingga kering. Melalui hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa kulit wanita lebih mudah menjadi kering dibandingkan kulit pria, selain itu, ada pula pergeseran tren dimana masyarakat lebih memperhatikan kesehatan dan kebersihan kulit dengan mencari produk yang melembabkan dan juga mencerahkan kulit.

Art of Shower hadir dengan inovasi produk *shower oil* dengan aroma bunga Ylang-ylang yang dapat melembabkan, menghaluskan, mencerahkan kulit, serta dengan kandungan minyak natural dengan harga Rp169.000 yang ditargetkan untuk para wanita berusia 25–44 tahun dari kelas *middle to upper* dan berdomisili di kota-kota besar Indonesia.

Art of Shower berfokus untuk melakukan penetrasi pasar agar dapat bersaing dengan kompetitor dengan membuat rencana dan strategi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan. Selain itu, analisis hasil realisasi dari rencana beserta *action plan* dan pembelajaran juga dilakukan oleh Art of Shower untuk mengembangkan bisnis dengan lebih baik.

Dalam periode 90 hari usaha berjalan, Art of Shower telah berhasil menjual sebanyak 280 unit *shower oil* melalui penjualan *online* dan *offline*, serta memiliki pendapatan sebesar Rp47.008.600,00. Art of Shower layak untuk dijalankan karena memiliki ROI sebesar 219,68% dan estimasi *net income* sebesar Rp197.707.921,00 pada Maret 2025.

Kata Kunci	:	Sabun mandi, minyak, alami, perawatan tubuh
Bidang Usaha	:	<i>Beautycare</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Showering is an essential routine for Indonesian society. However, a common issue arises from the use of soap containing SLS (sodium lauryl sulfate), which can lead to skin irritation and dryness. Research has shown that women's skin tends to be more prone to dryness than men's. Additionally, there's a growing trend where people prioritize skin health and hygiene by seeking moisturizing and brightening products.

Art of Shower introduces an innovative shower oil product infused with Ylang-ylang fragrance. This shower oil moisturizes, smoothens, and brightens the skin, containing natural oils. Priced at Rp169,000, it targets women aged 25–44 from the middle to upper class, residing in major cities across Indonesia.

Art of Shower focuses on market penetration to compete with competitors. They develop marketing, operational, human resource, and financial strategies. Furthermore, they analyze plan execution results, implement action plans, and learn from their experiences to enhance their business.

Within 90 days of operation, Art of Shower successfully sold 280 units of shower oil through online and offline channels, generating revenue of Rp47.008.600,00. Art of Shower is viable because it has an ROI of 219,68% and expected net income of Rp197.707.921,00 that can be achieved in March 2025.

Keywords	:	Soap, oil, natural, bodycare
Field of Business	:	Beautycare