

RINGKASAN EKSEKUTIF

Banyak orang di Indonesia memiliki keinginan untuk menjadi lebih sehat dan *fit*, tidak sedikit yang sudah berjuang untuk mencapai hal tersebut melalui memperhatikan gizi serta olahraga rutin. Banyak orang mengalami kesulitan mencapai tujuan kebugaran mereka karena *snacking*. Riset menunjukkan camilan yang sehat biasanya tidak enak, mahal, dan sulit ditemukan sedangkan camilan yang tidak sehat seperti es krim umumnya memiliki kalori tinggi, gula tinggi, dan protein rendah. Kandungan gizi tersebut dapat menghambat orang dalam mencapai tujuan kebugaran dan menimbulkan rasa bersalah ketika dikonsumsi.

Leanscoops adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverage*. Produk Leanscoops berupa *frozen dessert* dengan lebih sedikit kalori dan gula, serta lebih tinggi protein. Nilai yang ditawarkan produk ini adalah agar orang-orang dapat memuaskan keinginan dan mencapai tujuan kebugaran mereka tanpa merasa bersalah. Leanscoops menawarkan tiga varian rasa *frozen dessert* yaitu Milk Chocolate, French Vanilla, dan Classic Strawberry dengan ukuran yang tersedia dalam ukuran 4oz (118 mL) (mini) dan 16oz (473 mL) (pint). Harga jual produk Leanscoops adalah Rp25.000 untuk ukuran 4oz (118 mL) dan Rp85.000 untuk ukuran 16oz (473 mL).

Target pasar Leanscoops adalah pria dan wanita yang sadar hidup sehat dengan umur 17-59, serta SES A-B. Selama periode penjualan, Leanscoops berhasil menjual lebih dari 243 *cup* 16oz (473 mL) dan 69 *cup* 4oz (118 mL). Bisnis Leanscoops layak investasi secara finansial karena diproyeksikan akan mendapatkan ROI sebesar 302% dalam waktu satu tahun serta *payback period* 11 bulan.

Kata Kunci	:	Camilan sehat, camilan beku, kesehatan, kebugaran, Leanscoops
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Many people in Indonesia have the desire to be healthy and fit, many are trying to achieve this through paying attention to nutrition and regular exercise. However, many people have difficulty achieving their fitness goals due to snacking. Research shows that healthy snacks are usually unpalatable, expensive, and hard to find. On the other hand, unhealthy snacks such as ice cream generally have high calories, high sugar, and low protein, thus preventing people from achieving their fitness goals and causing feelings of guilt.

Leanscoops is a business operating in the food and beverage sector. Leanscoops offers frozen desserts with less calories, less sugar, and more protein. The value this product offers is so that people can satisfy their cravings and achieve their fitness goals without feeling guilty. Leanscoops offers three frozen dessert flavors, namely Milk Chocolate, French Vanilla, and Classic Strawberry, with sizes available in 4oz cups (118 mL) (mini) and 16oz cups (473 mL) cups (pint). The selling price for Leanscoops products is Rp25.000 for the 4oz (118 mL) size and IDR 85.000 for the 16oz (473 mL) size.

Leanscoops' target market is health-conscious men and women, aged 17-59, and SES A-B. During the sales period, Leanscoops managed to sell more than 243 16oz (473 mL) cups and 69 4oz (118 mL) cups. The business is financially worthy of investment because it is projected to have an ROI of 302% within one year and a payback period of 11 months.

Keywords	:	<i>Healthy snacks, frozen desserts, health, fitness, Leanscoops</i>
Field of Business	:	<i>Food and Beverage</i>