

RINGKASAN EKSEKUTIF

Parfum merupakan barang wajib untuk sebagian orang. Di Indonesia mulai marak penggunaan parfum lokal. Pada tahun 2020, pertumbuhan *brand* parfum lokal di Indonesia meningkat sebesar hampir dua kali lipat dari periode yang sama pada tahun sebelumnya. Melihat adanya peluang, kami menggali lebih dalam dan menemukan masih ada masalah yang dialami oleh konsumen baik dalam pembelian maupun penggunaan parfum antara lain, harga yang mahal, aroma yang kurang tahan, sulit membayangkan *notes*, dan aroma yang pasaran.

Melihat masih adanya masalah yang belum terselesaikan, hadirilah COMPOUNDED BY yang merupakan bisnis parfum lokal berbasis molekul dengan konsentrasi *Eau de Parfum* (EDP). Molekul berperan sebagai '*skin enhancer*' atau dapat menonjolkan aroma khas dari setiap individu sehingga penggunaanya unik dan *personalized*. Untuk volume pertama, kami memiliki tiga varian yakni, Fiona yang memiliki aroma floral, Ethan yang memiliki aroma maskulin, Alex(a) yang memiliki aroma segar dan bersih sehingga cocok untuk uniseks. Setiap varian dilengkapi dengan deskripsi aroma dalam bentuk cerita yang digambarkan melalui preferensi dan kebiasaan sehingga lebih mudah untuk dibayangkan.

Kami menasar pengguna parfum yang berusia 18-35 tahun, laki-laki maupun perempuan yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang serta memiliki pola hidup yang aktif dengan status ekonomi sosial menengah. Sehingga produk kami dijual dengan harga Rp 279.000 untuk ukuran 50 ml. Produk kami dapat diakses melalui *marketplace* Tokopedia, Shopee, TikTok Shop, toko *multi-brand*, dan bazar. Dengan harga tersebut kami mendapatkan margin keuntungan sebesar 60,53%. Berdasarkan proyeksi, periode pengembalian modal kami jatuh pada bulan Oktober 2024 dan mendapatkan *return of equity* sebesar 140,8% dalam setahun sehingga bisnis kami layak untuk dijalankan dan menguntungkan.

Kata Kunci: Parfum, Molekul, Unik, *Personalized*, Cerita

Bidang Usaha: Kecantikan & Wewangian

EXECUTIVE SUMMARY

Perfume is a mandatory item for some people. In Indonesia, the use of local perfumes is becoming increasingly popular. In 2020, the growth of local perfume brands in Indonesia increased by almost double the same period the previous year. Seeing an opportunity, we dug deeper and found that consumers experience several problems when purchasing or using perfumes, which are, high prices, less durable scents, difficulty in imagining the perfume notes, and common scents.

Seeing that there are still unresolved problems, COMPOUNDED BY, a local molecular-based perfume business with Eau de Perfume (EDP) concentration, was present. The use of molecules is intended as a skin enhancer or can highlight the distinctive scent of each individual so it's unique and personalized. For the first volume, we have three variants: Fiona which has a floral scent, Ethan which has a masculine scent, and Alex(a) which has a fresh and clean scent suitable for unisex use. Each variant has a description of the scent in the form of a story depicted through preferences and habits, making it easier to imagine.

We are targeting perfume users aged 18-35, both men and women, who reside in Jakarta and Tangerang areas and have an active lifestyle with middle-class socioeconomic status. Thus, we sell our products for IDR 279.000 for a size of 50 ml. Our products are accessible online through marketplaces such as Tokopedia, Shopee, and TikTok Shop and offline through multi-brand stores and bazaars. With that price, we get a profit margin of 60,53% for each product. Based on the projection, our payback period fell in October 2024 and received a return of equity of 140,8% in a year. In conclusion, COMPOUNDED BY is worth running and is a profitable business.

Keyword: Perfume, Molecules, Unique, Personalized, Story

Field of Business: Beauty & Fragrances