

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan sektor jasa di Indonesia memiliki angka yang tinggi, dimana pada tahun 2022, sektor jasa berkontribusi hingga 41.79% dari total angka produk domestik bruto nasional. Industri jasa dibagi menjadi beberapa sektor, salah satunya adalah sektor *entertainment* atau hiburan. Salah satu sub sektor *entertainment* adalah bidang fotografi yang mencakup *photo booth*.

Melihat adanya peluang, Kenangan Manis diciptakan untuk menyediakan produk yang sesuai dengan permintaan pasar. Kenangan Manis memberikan kebebasan bagi konsumen untuk memilih desain *template* dan *filter* yang sudah disesuaikan dengan keinginan konsumen, dan melakukan *retake* foto. Target konsumen Kenangan Manis adalah laki-laki dan perempuan yang berumur 15 hingga 34 tahun yang berdomisili di Kecamatan Balaraja, Kabupaten Tangerang dan suka berfoto. Produk Kenangan Manis yang ditawarkan akan memenuhi keinginan konsumen untuk memiliki kebebasan ketika berfoto, menyediakan aksesoris yang bervariasi, serta menyediakan *filter* dan *frame* yang bervariasi. Visi dari Kenangan Manis adalah untuk membuat kenangan terbaik untuk semua anak muda.

Setelah menjalankan bisnis selama 90 hari, tantangan yang dihadapi adalah adanya permodalan kelompok yang terbatas. Namun, dengan upaya membuat *budgeting*, kami berhasil membangun bisnis ini. Kenangan Manis berhasil mencapai penjualan sebesar 850 penjualan dengan *revenue* Rp19,145,000 selama 90 hari.

Pembukaan di awal bisnis berjalan dengan baik yang terbukti dari antusiasme konsumen yang tinggi dan melebihi ekspektasi dimana pada saat *soft opening* kami berhasil melewati target penjualan sebesar 106 transaksi. Kenangan Manis diharapkan dapat mencapai profitabilitas yang diukur dengan total penjualan sebesar Rp104,975,000 pada Maret 2025 serta mencapai titik *payback period* pada 1 tahun 1 bulan sejak bisnis berjalan.

Kata Kunci	:	<i>Photo booth</i> , cetak foto, teknologi, kenangan, dan penetrasi pasar
Bidang Usaha	:	Service

EXECUTIVE SUMMARY

The growth of the service sector in Indonesia is high, where in 2022, the service sector will contribute up to 41.79% of the total national gross domestic product. The service industry is divided into several sectors, including the entertainment sector. One of the entertainment sub-sectors is the field of photography, including photo booths.

Seeing this as an opportunity, Kenangan Manis was created to provide products that meet market demand. Kenangan Manis allows consumers to choose template designs and filters adjusted to consumer's preferences, and retake photos. Target consumers for Kenangan Manis are men and women aged 15 to 34 years who live in Balaraja District and like taking pictures.

Kenangan Manis offers products that will fulfill consumers' desires to have freedom while taking photos, provide various accessories, and provide multiple filters and frames. Our vision is to create the best memories for all young people.

After running the business for 90 days, the challenge faced was the group's limited capital. However, with efforts in planning our budget, we succeeded in building this business. Kenangan Manis managed to achieve sales of 850 units with a revenue of IDR 19,145,000 for 90 days.

The opening at the start of the business went well as evidenced by high consumer enthusiasm and exceeding expectations where during the soft opening we succeeded in passing the sales target of 106 transactions. Kenangan Manis is expected to achieve profitability as measured by total sales of IDR 104,975,000 in March 2025 and reach the payback period at 1 year and 1 month since the business started.

Keywords	:	Photo booth, photo printing, technology, memories, and market penetration
Field of Business	:	Service