

RINGKASAN EKSEKUTIF

We Wash adalah sebuah perusahaan yang bergerak di industri *service*. We Wash menawarkan layanan cuci mobil panggilan ke rumah yang memberikan kepraktisan dan kualitas cuci yang baik untuk para pelanggan We Wash. We Wash menyediakan 2 tipe layanan yang sesuai dengan tipe konsumen yang kelompok teliti, yaitu konsumen yang menginginkan hasil cuci mobil yang bersih saja dan konsumen yang menginginkan hasil cuci mobil yang bersih maksimal.

We Wash memiliki beberapa *value*, diantaranya fleksibilitas waktu, harga yang terjangkau, kualitas cucian yang bersih, dan karyawan yang profesional. We Wash menyediakan layanan cuci mobil dengan harga terjangkau yaitu Rp60.000 untuk *Basic Wash* dan Rp80.000 untuk *Premium Wash*. Dalam memberikan layanan, We Wash menyediakan layanan pembersihan yang cepat dan efisien dengan waktu maksimal 90 menit untuk kedua layanan. Karyawan We Wash juga dipastikan mengikuti SOP perusahaan dan rutin melakukan *re-training* agar tetap mempertahankan hasil cuci yang maksimal.

Konsumen sasaran We Wash adalah pria dan wanita yang memiliki mobil pribadi (bukan mobil jasa) yang berusia 28-43 tahun dan berdomisili atau beraktivitas di area BSD, Gading Serpong, dan Alam Sutera dengan SES tingkat A dan B.

Kata Kunci	:	Harga, Profesionalitas Karyawan, Fleksibilitas Waktu, Kualitas Pencucian, <i>Home Service Car Wash</i>
Bidang Usaha	:	Servis

EXECUTIVE SUMMARY

We Wash is a business operating in the service industry. We Wash offers home-service car wash that provides convenience and exceptional results for our clients. We deliver high quality cleaning services, ensuring every vehicle we handle receives thorough care and attention.

One of our core values is affordability, We Wash provides car wash services with affordable prices at Rp 60.000 for basic car wash and Rp 80.000 for premium car wash. We Wash provides quick and efficient cleaning services with a maximum of 90 minutes per service as we believe that time is a valuable resource. Our staff is professionally trained and experienced in car washing.

We Wash has a target market consisting of people in the 28-43 age range with personal cars and resides in BSD, Gading Serpong, and Alam Sutera. Our target market is in SES A and B economic class.

Keywords	:	Affordability , Professionality, Time Flexibility, Washing Quality, Home Service Car Wash
Field of Business	:	Service