

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Nilai industri pakaian olahraga telah mencapai Rp12 triliun pada tahun 2021 berdasarkan *sports development indeks* (2022). Industri ini mengalami imbas positif pasca pandemi COVID-19 dimana masyarakat mulai menyadari pentingnya berolahraga serta gaya hidup sehat. Hingga 38.4% masyarakat Indonesia telah sadar pentingnya olahraga dan menjalankannya hingga 1-3 kali seminggu dengan angka partisipasi aktif masyarakat mencapai 81.2%.

Kesadaran masyarakat yang meningkat juga diimbangi dengan perubahan olahraga dari kebutuhan menjadi gaya hidup. Permintaan berevolusi tidak hanya terbatas pada pakaian pendukung olahraga namun mulai mengarah kepada pakaian olahraga yang modis dan *sporty*. Athletix pun hadir dengan menawarkan produk pakaian olahraga yang berkembang mengikuti *trend* berpakaian masyarakat Indonesia dengan fungsionalitas tinggi dalam mendukung aktivitas olahraga didukung dengan inovasi *cutting oversize* pertama pada pakaian olahraga di Indonesia.

Target pasar yang akan dituju Athletix adalah pria dan wanita berusia 15 sampai 30 tahun yang berdomisili di Jabodetabek. Secara spesifik, Athletix juga menargetkan calon konsumen yang merupakan bagian dari kelas sosial SES A dan B dengan VALS *switchers* dan *experiencers*. Dari target tersebut serta didukung dengan potensi permintaan sebesar 3.852.920, Athletix diperkirakan dapat menjual hingga 675 produk senilai Rp 134.325.000.

Selama 4 bulan berjalannya bisnis, Athletix telah berhasil menjual hingga 109 produk dengan berbagai kegiatan bisnis yang telah dijalankan baik dari sisi pemasaran, operasi, SDM maupun keuangan.

|              |   |                                                                        |
|--------------|---|------------------------------------------------------------------------|
| Kata kunci   | : | Olahraga, pakaian olahraga, gaya hidup sehat, <i>oversize</i> , jersey |
| Bidang usaha | : | Pakaian olahraga                                                       |

## EXECUTIVE SUMMARY

Based on sports development index (2022) sport clothing industry has reached 12 trillion Rupiah on value by 2021. The industry has experienced a positive impact byproducts of the COVID-19 pandemic where there are realization of healthy lifestyle importance in the society. Up to 38.4% of the society are aware of this and repeatedly exercising 1-3 times a week with active participation rate of the community reaching 81.2%.

Increased in public awareness is also accompanied by a change in exercise and sports from a necessity into lifestyle. Demand is practically evolving not only limited to clothes to support exercise activities but also fashionable and sporty sportswear. Thus, Athletix present sportswear clothing that have developed in sync with the *trends* offering high functionality and innovation by becoming the first sports clothing with oversized cutting.

Athletix's target market are men and women aged 15 to 30 who live in Jabodetabek. Specifically, Athletix target those who are part of the SES A and B social classes with switchers and experiencers as their VALS categorization. From this target in support of potential demand of 3.852.920, Athletix is estimated to be able to sell up to 675 products worth 134.325.000 Rupiahs.

During the 4 months of business period, Athletix managed to sell up to 109 products supported by various business activities including marketing, operations, human resources and finance activities.

|              |   |                                                                 |
|--------------|---|-----------------------------------------------------------------|
| Kata kunci   | : | Exercise, sports clothing, healthy lifestyle, oversized, jersey |
| Bidang usaha | : | Sports clothing                                                 |