

RINGKASAN EKSEKUTIF

IMAJI merupakan sebuah perusahaan startup yang bergerak pada bidang jasa *service*. Perusahaan menawarkan jasa untuk mengelola *digital marketing* yang berfokus ke *social media platform* kepada para pelaku usaha dengan rincian yang sesuai dengan kebutuhan klien. Menurut hasil riset, *digital marketing* memiliki kompleksitas ilmu dan beberapa variabel tertentu yang terasa asing untuk mengelola data tersebut terutama untuk para pelaku usaha generasi tua. Faktor ini diperkuat dengan data yang menunjukkan minimnya *adaptive skill* para pelaku usaha seiring perkembangan era digitalisasi dan rendahnya pengalaman dalam pengaplikasian *digital marketing* yang menyebabkan belum optimalnya penggunaan *platform social media*. Dengan melihat permasalahan tersebut, perusahaan hadir terbentuk untuk mengambil peluang dan mengatasi masalah tersebut dengan kapabilitas tim dalam industri kreatif.

Perusahaan telah menganalisis *direct* dan *indirect competitor*. *Direct competitor* merupakan bisnis yang memiliki spesialisasi terhadap *content provider* sedangkan pada *indirect competitor* merupakan bisnis yang memiliki fokus terhadap *creative agency* secara umum. Creativera merupakan salah satu *direct competitor* kami yang fokus bekerja pada *content provider*. Sedangkan untuk *indirect competitor*, terdapat *creative agency* seperti GoSocial, AJmedia, Defiante, dan Northkreatif. Perusahaan menempatkan *positioning* pada area yang memiliki high demand tetapi sedikit *direct competitor* dengan menawarkan *content provider*.

Perusahaan dapat dibentuk dengan menjabarkan, menganalisis, dan menyatukan *entrepreneur capital* yang terdiri dari *social capital*, *human capital*, *industrial capital*, dan *economic capital* dari setiap anggota tim. Perusahaan memiliki keahlian dalam produksi konten dan digital marketing karena memiliki pengalaman kerja dalam bidang tersebut selama 2 tahun. Selain itu, fasilitas yang lengkap menjadi salah satu nilai keunggulan perusahaan serta modal finansial sebesar Rp 25.000.000,00 yang dapat digunakan untuk mengembangkan perusahaan.

Kata Kunci	:	Agensi kreatif, Pemasaran digital, Produksi konten, Strategi pemasaran, Manager media sosial.
Bidang Usaha	:	Jasa

EXECUTIVE SUMMARY

IMAJI is a startup company operating in the service sector. The company offers services to manage digital marketing focused on social media platforms for business owners, tailored to meet the specific needs of clients. According to research, digital marketing involves complex knowledge and various specific variables that can be unfamiliar to older business owners, who may struggle with managing this data. This issue is supported by data showing the limited adaptive skills of business owners in keeping up with the digital era and their lack of experience in applying digital marketing, leading to suboptimal use of social media platforms. Addressing these issues, the company aims to seize opportunities and solve problems with the capabilities of its team in the creative industry.

The company has analyzed both direct and indirect competitors. Direct competitors are businesses specializing in content provision, while indirect competitors are businesses focusing on creative agencies in general. Creativera is one of our direct competitors that specializes in content provision. Indirect competitors include creative agencies such as GoSocial, AJmedia, Defiante, and Northkreatif. The company positions itself in a high-demand area with few direct competitors by offering content provision services.

The company can be established by outlining, analyzing, and integrating the entrepreneurial capital consisting of social capital, human capital, industrial capital, and economic capital from each team member. The company has expertise in content production and digital marketing, with two years of experience in the field. Additionally, the company's comprehensive facilities are a key advantage, along with a financial capital of IDR 25,000,000.00, which can be used to develop the company further.

Keywords	:	Creative agency, Digital marketing, Content production, Marketing strategy, Social media.
Field of Business	:	Service