

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri hadiah korporat di Indonesia menunjukkan tingkat pertumbuhan tahunan yang menjanjikan sebesar 10,6%, didorong oleh semakin pentingnya menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Lanskap industri ini terbagi menjadi tiga segmen utama: hadiah musiman, premium, dan promosi, dengan sifat dinamisnya, terutama dalam kategori musiman dan premium.

Terinspirasi oleh budaya pemberian hadiah yang melekat kuat di Indonesia, yang mencakup dari tingkat individu hingga korporat, Leavemark meluncurkan bisnisnya pada tanggal 8 Maret 2024. Menyadari peran penting hadiah korporat dalam mempererat hubungan perusahaan dengan *customer*, Leavemark memiliki tujuan untuk memposisikan dirinya sebagai penyedia layanan dan produk terkemuka di industri hadiah korporat. Keunggulan strategis Leavemark terletak pada penyediaan layanan yang komprehensif untuk berbagai kebutuhan hadiah korporat. Keunggulan ini dibangun melalui *strategic partnership* dengan berbagai pihak kunci, variasi produk yang beragam, serta layanan kustomisasi yang cepat. Operasionalnya saat ini terkonsentrasi di Jakarta dan Surabaya, dengan layanan pengiriman yang menjangkau seluruh Indonesia.

Target pasar Leavemark terdiri dari perusahaan menengah dan besar. Dalam tiga bulan operasional dari Maret hingga Mei, Leavemark mencapai total penjualan bersih sebesar Rp108.625.000,- bersaing dengan menyediakan layanan yang komprehensif dan tepat waktu sesuai keinginan *customer*.

Kata Kunci	:	Hadiah Korporat, Hadiah Premium, Hadiah Musiman, Hadiah Promosi
Bidang Usaha	:	Jasa

EXECUTIVE SUMMARY

The corporate gift industry in Indonesia is showing a promising annual growth rate of 10.6%, driven by the increasing importance of maintaining relationships with both internal and external stakeholders. This industry's landscape is divided into three main segments: seasonal, premium, and promotional gifts, with its dynamic nature being especially evident in the seasonal and premium categories.

Inspired by the deeply ingrained culture of gift-giving in Indonesia, which spans from individual to corporate levels, Leavemark launched its business on March 8th 2024. Recognizing the crucial role of corporate gifts in strengthening company-customer relationships, Leavemark Gifts aims to position itself as a leading service and product provider in the corporate gift industry. Leavemark's strategic advantage lies in offering comprehensive services for various corporate gift needs. This advantage is built through strategic partnerships with key partners, a diverse product range, and rapid customization services. Currently, its operations are concentrated in Jakarta and Surabaya, with delivery services reaching all across Indonesia.

Leavemark's target market consists of medium and large enterprises. In its first three months of operation, from March to May, Leavemark achieved a total net sales of Rp108,625,000.- through its direct sales force. It can be concluded that Leavemark is capable of competing by providing comprehensive and timely services in line with consumer expectations.

Keywords	:	Corporate Gift, Premium Gift, Seasonal Gift, Promotional Gift
Field of Business	:	Service