

RINGKASAN EKSEKUTIF

Saat ini perkembangan media berkembang begitu pesat, dimana perkembangan tersebut memberikan dampak yang signifikan bagi lifestyle masyarakat. Beberapa social media yang paling banyak digunakan adalah Instagram, Tiktok, Youtube, dan Facebook. Perusahaan Teman Startup merupakan sebuah perusahaan media sekaligus agency yang bergerak pada industri creative. Perusahaan ini memiliki goals utama untuk membentuk sebuah ekosistem lengkap yang mampu menjadi jawaban dari needs yang dimiliki oleh klien. Perusahaan Teman Startup merupakan sebuah perusahaan berbasis entrepreneur yang memberikan edukasi seputar bisnis melalui social media yang dikemas dengan cara simple dan trendy dengan target utama gen-Z. Saat ini perusahaan dibagi menjadi tiga pilar utama yaitu Teman Startup Media, Teman Startup Business, dan Teman Startup Academy.

Kelompok menerapkan beberapa metode serta melakukan observasi dalam melakukan identifikasi terhadap beberapa permasalahan yang dianggap cukup berdampak bagi perusahaan. Kelompok mengklasifikasikan empat masalah utama yaitu perusahaan tidak memiliki layanan media lifestyle sehingga menyebabkan perusahaan kehilangan banyak potential customer, kurangnya informasi mengenai service dan produk Teman Startup, perusahaan tidak menemukan metode outbound marketing yang efektif untuk mendapatkan klien B2B, dan angka customer acquisition cost yang tergolong tinggi. Permasalahan prioritas yang diangkat adalah perusahaan tidak memiliki layanan media lifestyle sehingga menyebabkan perusahaan kehilangan banyak potential customer. Kelompok melakukan analisis permasalahan dengan menggunakan beberapa konseptual teori yaitu Consumer Journey, STDP (Segmenting, Targeting, Differentiation, Positioning), Service Marketing, Intellectual Property, dan Brand Archetypes. Tahap selanjutnya yang dilakukan adalah kelompok akan memberikan solusi alternatif yaitu dengan pembuatan media lifestyle untuk perusahaan Teman Startup serta menggunakan intellectual property (IP) untuk memberikan diferensiasi media tersebut dengan media lainnya.

EXECUTIVE SUMMARY

The development of media is growing rapidly nowadays, where the development has a significant impact on people's lifestyles. Some of the most widely used social media are Instagram, TikTok, YouTube, and Facebook. Teman Startup is a media and creative agency company. The main goal of this company is to form a complete ecosystem that can answer the needs of *klien*. Teman Startup is an entrepreneur-based company that provides business education through social media packaged in a simple and trendy way for the Gen-Z community. Currently, Teman Startup is divided into three main pillars, which are Teman Startup Media, Teman Startup Business, and Teman Startup Academy.

The group has applied several methods, observed and identified several problems that have a significant impact on the company. The group classified four main problems, namely the company does not have a lifestyle media service, which causes the company to lose many potential customers, lack of information about Teman Startup's services and products, the company has not found an effective outbound marketing method to obtain B2B *klien*, and high customer acquisition costs. The priority issue raised is that the company does not have a lifestyle media service, which causes the company to lose many potential customers. Therefore, to find solutions, the group used several conceptual theories, namely consumer journey, STDP (Segmenting, Targeting, Differentiation, Positioning), Service Marketing, Intellectual Property, and Brand Archetypes. The next stage is that the group will provide an alternative solution by creating a lifestyle media for Teman Startup and using intellectual property (IP) to differentiate this media from other media.