

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Peluang bisnis makanan dan minuman di Indonesia menunjukkan prospek yang menjanjikan, terutama segmen pasar teh. Pendapatan industri minuman di Indonesia diperkirakan terus meningkat hingga mencapai \$5,33 miliar pada 2024, dengan pertumbuhan PDB industri makanan dan minuman sebesar 4,9%. Kesadaran hidup sehat yang didorong oleh budaya *hustle culture* membuat kebiasaan minum teh kembali populer, menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap minuman fungsional yang menawarkan manfaat kesehatan. Potensi permintaan yang tinggi akan minuman teh di Indonesia menjadi semakin jelas.

the fourth leaf, sebuah perusahaan startup dalam industri makanan dan minuman, hadir dengan menawarkan produk minuman infusi fungsional yang membantu menciptakan gaya hidup sehat dan meringankan masalah tubuh sehari-hari melalui teh. Target pasar perusahaan adalah masyarakat di DKI Jakarta dan Kota Tangerang berusia 17 - 54 tahun dengan SES A dan B, yang merupakan penggemar teh dan berupaya meningkatkan gaya hidup sehat. Produk akan ditawarkan melalui e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia, serta penjualan offline melalui pameran bazar. Setiap produk the fourth leaf dibuat dengan kualitas tinggi dan disesuaikan dengan kebutuhan serta feedback konsumen. Perusahaan menargetkan penjualan sebanyak 9762 unit hingga Maret 2025, dengan payback period pada Januari 2025. Hal ini menunjukkan bahwa the fourth leaf layak untuk dijalankan.

|                     |   |                                                                                        |
|---------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kata Kunci</b>   | : | Minuman Infusi Fungsional, Gaya Hidup Sehat, Teh, Kesadaran Kesehatan, Penetrasi Pasar |
| <b>Bidang Usaha</b> | : | Makanan dan Minuman                                                                    |

## EXECUTIVE SUMMARY

*The food and beverage business opportunities in Indonesia show promising prospects, particularly in the tea market segment. The beverage industry revenue in Indonesia is expected to reach \$5.33 billion by 2024, with a GDP growth of 4.9% in the food and beverage sector. The rise of healthy living awareness driven by hustle culture has made tea drinking popular again, indicating a high interest in functional beverages offering health benefits. The high demand potential for tea beverages in Indonesia is becoming increasingly evident.*

*the fourth leaf, a startup in the food and beverage industry, offers functional infusion drinks that promote a healthy lifestyle and alleviate daily body issues through tea. The company's target market includes residents of DKI Jakarta and Kota Tangerang aged 17 - 54 with SES A and B, who are tea enthusiasts and aim to enhance their healthy lifestyle. Products will be offered through e-commerce platforms like Shopee and Tokopedia, as well as offline sales at bazaar exhibitions. Each product from the fourth leaf is crafted with high quality and tailored to consumer needs and feedback. The company aims to sell 9,762 units by March 2025, with a payback period by January 2025. This demonstrates that the fourth leaf is a viable business.*

|                          |   |                                                                                                 |
|--------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Keywords</b>          | : | <i>Functional Infusion Drinks, Healthy Lifestyle, Tea, Health Awareness, Market Penetration</i> |
| <b>Field of Business</b> | : | <i>Food and Beverages</i>                                                                       |