

RINGKASAN EKSEKUTIF

Theo's Gelato adalah toko spesialis gelato yang menghadirkan *dessert* gelato dengan baluran *crumble* yang renyah. Theo's Gelato membawa konsep toko gelato yang menyajikan berbagai varian rasa autentik dengan tambahan beberapa varian rasa spesial lain yang akan terus bergilir tiap periode waktu. Konsep rasa spesial ini memberikan pengalaman eksplorasi rasa baru bagi para konsumen. Theo's Gelato memulai perjalanan dengan menawarkan produk *soft-serve gelato* sebagai produk unggulan. Seiring dengan perkembangan dan mempertimbangkan potensi inovasi, Theo's Gelato berfokus pada penyempurnaan produk dan kini menghadirkan *hard-scoop gelato* sebagai penawaran utama kami. Theo's Gelato menargetkan konsumen berusia 15-45 tahun dengan kelas menengah kebawah yang menyukai *dessert* es krim gelato. Harga produk Theo's Gelato dibandrol dari harga Rp. 20,000 - Rp. 25,000. Gelato dari Theo's Gelato ini dapat dinikmati menggunakan *cone*, *cup*, maupun roti yang memberikan fleksibilitas dalam menikmati *dessert*. Dalam upaya mencapai pasar sasaran, Theo's Gelato melibatkan strategi pemasaran yang komprehensif termasuk promosi melalui media sosial dan pendayagunaan *social capital* yang dimiliki anggota kelompok.

Kata Kunci	:	Es Krim, Gelato, Terjangkau
Bidang Usaha	:	Kuliner

EXECUTIVE SUMMARY

Theo's Gelato is a gelato specialty shop offering gelato desserts with a crispy crumble topping. Theo's Gelato brings a concept of a gelato shop that serves a variety of authentic flavors, along with special flavors that rotate periodically. This special flavor concept provides consumers with the experience of discovering new tastes. Theo's Gelato began its journey by offering soft-serve gelato as its flagship product. As the business evolved and considering the potential for innovation, Theo's Gelato has shifted focus to perfecting its products and now features hard-scoop gelato as our main offering. Theo's Gelato targets consumers aged 15-45 from lower-middle-class backgrounds who enjoy gelato ice cream desserts. Prices for Theo's Gelato products range from IDR 20,000 to IDR 25,000. Theo's Gelato can be enjoyed in a cone, cup, or with bread, providing flexibility in how the dessert is enjoyed. To reach its target market, Theo's Gelato employs a comprehensive marketing strategy, including promotions through social media and leveraging the social capital of group members.

Key Words	:	Ice Cream, Gelato, Affordable
Business Field	:	Food and Beverage