

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mori Mori adalah bisnis yang bergerak dalam industri minuman dan kecantikan menawarkan solusi dari permasalahan kesehatan kulit, yang dikemas dalam bentuk minuman *ready to drink* yang menyegarkan. Mori Mori dibangun dengan tujuan untuk mewujudkan keinginan konsumen untuk mendapatkan kesehatan kulit yang optimal dengan cara yang menyenangkan dan dapat dinikmati kapan pun.

Mori Mori tentunya tidak hanya menghadirkan minuman dengan kandungan kolagen yang hanya menjaga dan meningkatkan kesehatan kulit. Mori Mori juga menggunakan ekstrak daun kelor dalam minumannya, yang dianggap sebagai *superfood* dan bermanfaat bagi banyak bagian tubuh manusia dengan kandungan vitamin dan mineralnya yang tinggi. Adanya kandungan ekstrak daun kelor merupakan nilai jual lebih yang ditawarkan oleh Mori Mori.

Dengan persaingan yang tinggi di industri kecantikan, Mori Mori menggunakan strategi *cost leadership* dan *differentiation* yang berarti Mori Mori menggunakan *hybrid strategy*, yang kemudian menjadi keunggulan utama. Sebagai upaya pengembangan juga Mori Mori menerapkan strategi *product development*. Dibandingkan kompetitornya, Mori Mori memiliki harga lebih rendah dengan khasiat yang sama yaitu 5000 mg kolagen, bahkan lebih dibandingkan beberapa kompetitor.

Berjalannya bisnis Mori Mori bertemu dengan berbagai hambatan untuk mencapai tujuan dan sasaran, juga visi perusahaan. Tentunya sebagai perusahaan yang inovatif dan terus beradaptasi, solusi dari semua permasalahan terus dicari. Sehingga dari permasalahan yang muncul hanya akan membantu perusahaan bergerak ke arah yang lebih baik.

Kata Kunci	:	Kesehatan kulit, minuman, kolagen, praktis, menyegarkan
Bidang Usaha	:	Minuman / Kecantikan / Kesehatan

EXECUTIVE SUMMARY

Mori Mori is a business operating in the beverage and beauty industry, offering solutions to skincare issues packaged in refreshing ready-to-drink beverages. Mori Mori was built with the goal of fulfilling consumers' desire for optimal skin health in a fun and enjoyable manner, available to be enjoyed anytime.

Mori Mori not only presents drinks containing collagen, which maintains and improves skin health, but also incorporates moringa leaf extract, recognized as a superfood beneficial for many parts of the human body due to its high content of vitamins and minerals. The inclusion of moringa leaf extract adds additional value to Mori Mori's offerings.

In the highly competitive beauty industry, Mori Mori employs cost leadership and differentiation strategies as its primary advantages. Compared to its competitors, Mori Mori offers lower prices while delivering the same benefits, such as 5000 mg of collagen, or even more than some competitors.

As Mori Mori progresses in its business journey, it encounters various obstacles in achieving its goals, objectives, and company vision. Naturally, as an innovative and adaptive company, solutions to all issues are continually sought. Thus, addressing these challenges will only help the company move towards greater success.

Keywords	:	<i>Skin health, beverage, collagen, practical, refreshing</i>
Field of Business	:	<i>Beverage / Beauty Care / Health</i>