

Ringkasan Eksekutif

Industri pet memiliki daya tarik tersendiri, khususnya dalam produksi nampan untuk mewedahi anjing kencing (*pee tray*) yang inovatif bagi anjing peliharaan. Pandemi covid-19 telah meningkatkan minat dalam pemeliharaan hewan peliharaan, dengan valuasi industri hewan peliharaan diperkirakan mencapai US\$2.294,4 juta pada tahun 2023. Peluang ide usaha *pee tray* muncul karena terdapat kesulitan dalam penggunaan *pee tray* yang ada di pasaran.

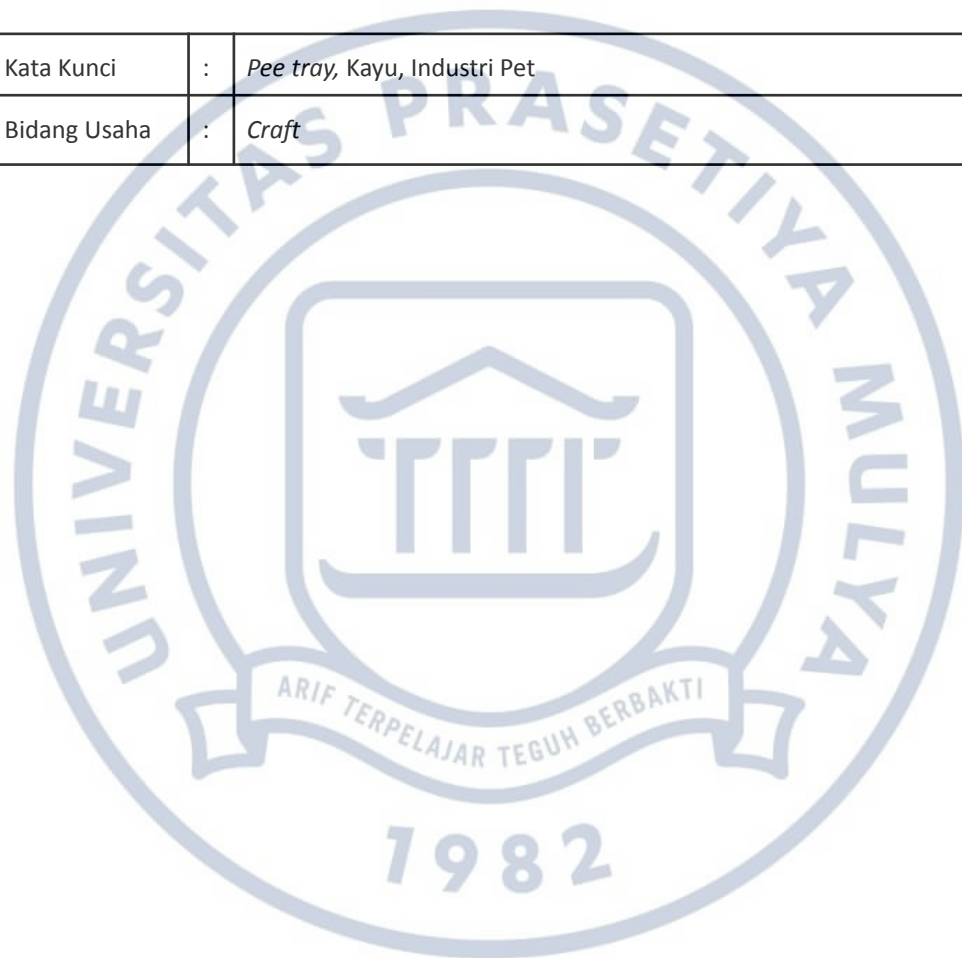
Pangsa pasar ditujukan untuk gen milenial, dengan rentang usia 27 hingga 35 tahun, berdomisili di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (JABODETABEK), dan menduduki kelas ekonomi atas. Mereka mencari produk yang unik, estetik, nyaman, dan efisien. Pasar perlengkapan hewan peliharaan telah tumbuh signifikan, dengan minat beli meningkat hingga 89% selama pandemi (Rifda, 2021) Analisis faktor politik, ekonomi, sosial, dan teknologi (PEST) menunjukkan bahwa Indonesia memiliki dukungan dari Asosiasi Pet Shop Indonesia (ASPIN) dan terdapat tren "*lonely economy*" yang mendorong minat dalam industri pet (Ayu Monavia, 2022)

Ekonomi Indonesia sedang pulih, sementara industri hewan peliharaan terus tumbuh dikutip oleh kontan.co.id, terdapat pandemi covid-19 menyebabkan kemunduran signifikan di hampir semua sektor bisnis. Akan tetapi, salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan positif adalah industri hewan peliharaan atau yang kerap disebut pet economy. Industri PSBB Indonesia mengalami pertumbuhan karena perubahan perilaku selama periode PSBB. Hingga saat ini, meskipun Indonesia berada situasi pasca covid-19, industri pet ekonomi terus meningkat.

Melihat situasi terhadap *pet industry* di Indonesia, kompetisi langsung dalam pasar *pee tray* saat ini memiliki produk dengan variasi harga dan desain. Produk inovatif dengan kayu sebagai bahan dasar, serta berbagai fitur *pee tray* yang

memudahkan pelanggan dalam menggunakan *pee tray* dianggap sebagai solusi atas masalah yang ada. Sedangkan, kompetisi tidak langsung menawarkan produk yang dapat menjadi alternatif dengan harga yang lebih rendah. Berdasarkan minat yang kuat dalam industri *pet*, dukungan dari ASPIN, dan produk inovatif, menjadikan peluang keberhasilan dalam memenuhi permintaan pasar yang terus berkembang.

Kata Kunci	:	<i>Pee tray</i> , Kayu, Industri Pet
Bidang Usaha	:	<i>Craft</i>



Executive Summary

The pet industry has its own appeal, especially in the production of innovative tray for holding dog pee (pee trays). The covid-19 pandemic has increased interest in pet care, with the valuation of the pet industry estimated to reach US\$2.294,4 million in 2023. The opportunity for a pee tray business arises due to difficulties in using existing pee trays in the market.

The target market is aimed at the millennial generation, with an age range of 27 to 42 years, both male and female, residing in the Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (JABODETABEK) area, and belonging to the upper-middle-class economic segment. They are seeking unique, aesthetic, comfortable, and efficient products. The pet supply market has grown significantly, with purchasing interest increasing by up to 89% during the pandemic. Analysis of political, economic, social, and technological (PEST) factors indicates that Indonesia has support from the Indonesian Pet Shop Association (ASPIN) and a "lonely economy" trend that encourages interest in the pet industry.

The Indonesian economy is recovering, and the pet industry continues to grow, as reported by kontan.co.id. While the Covid-19 pandemic has caused a significant setback in almost all business sectors, one sector experiencing positive growth is the pet industry, often referred to as the pet economy. The pet economy in Indonesia has grown due to changes in behavior during the lockdown period. As of now, even though Indonesia is in a post-Covid-19 situation, the pet economy continues to thrive.

Looking at the situation in the pet industry in Indonesia, direct competition in the pee tray market currently offers products with various price and design variations. Innovative products using wood as the base material, along with

various features to facilitate customer use of the pee tray, are considered solutions to existing problems. Meanwhile, indirect competition offers alternative products at lower prices. Based on the strong interest in the pet industry, support from ASPIN, and innovative products, there is an opportunity for success in meeting the growing market demand.

Keywords	:	<i>Pee tray, Wood, Pet Industry</i>
Field of Business	:	<i>Craft</i>

