

RINGKASAN EKSEKUTIF

Nera.Concept adalah perusahaan furnitur yang menawarkan solusi inovatif bagi pengalaman pembelian dan penggunaan furnitur konsumen melalui produk modular dengan desain minimalis. Desain yang ditawarkan Nera.Concept memberikan konsumen kemudahan untuk melakukan penyesuaian furnitur dengan tata letak dan ukuran ruangan. Tujuan utama dari Nera.Concept adalah untuk menjadi perusahaan furnitur modular terdepan untuk mendukung gaya hidup modern.

Penelitian ini mencakup analisis pasar, strategi bisnis, operasional, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia untuk mendukung visi dan misi dari Nera.Concept. Penelitian yang dilaksanakan menargetkan konsumen dengan usia 18-34 tahun dengan pendapat menengah di wilayah JABODETABEK. Strategi perusahaan berfokus kepada keunggulan produk, layanan konsumen, dan inovasi desain. Operasional perusahaan melibatkan pemesanan dari pemasok dan pengendalian kualitas sesuai dengan standar operasi, sementara pengembangan sumber daya manusia dilakukan dengan program pelatihan dan pengembangan karyawan. Kegiatan pemasaran perusahaan dilakukan melalui berbagai saluran, termasuk pembuatan konten yang berkualitas, pemanfaatan Instagram *ads*, *endorsement*, promosi penjualan, dan *direct marketing*. Untuk distribusi produk, Nera.Concept menawarkan opsi bagi konsumen untuk melakukan pembelian melalui Whatsapp, Tokopedia, Instagram, dan Shopee untuk menjangkau lebih banyak konsumen.

Produk utama Nera.Concept, yaitu *side table*, terbuat dari *plywood* berkualitas tinggi dan dibuat melalui proses *bending* untuk menjamin kualitas, desain menarik, dan daya tahan produk. Nera.Concept beroperasi sebagai badan usaha persero perorangan dengan modal usaha maksimal Rp 1 miliar. Perusahaan memproyeksikan *net profit margin* sebesar 17,37% dan *return on investment* sebesar 73,87% hingga Januari 2025.

Strategi Nera.Concept yang solid dan produk yang unggul membuat Nera.Concept siap untuk menjadi pelopor dalam industri furnitur modular, dengan menghadirkan solusi yang inovatif dan fungsional bagi konsumen modern.

Kata Kunci	:	Furnitur, Modular, Desain, Minimalis, dan Fungsional
Bidang Usaha	:	Furnitur



EXECUTIVE SUMMARY

Nera.Concept is a furniture company that offers innovative solutions for consumers' purchasing and usage experience through modular products with minimalist designs. The designs provided by Nera.Concept make it easy for consumers to adjust their furniture to fit the variety of layouts and sizes of their rooms. The primary goal of Nera.Concept is to become the leading modular furniture company in order to support modern lifestyles of consumers.

This research analyzes the market, business strategy, operations, marketing, finance, and human resources to support Nera.Concept's vision and mission. The research targets consumers aged 18-34 with middle income in the JABODETABEK area. The company's strategy focuses on product excellence, excellent customer service, and design innovation. Nera.Concept's operational activity involves ordering from suppliers and conducting quality control according to operational standards, while human resource activities are carried out through employee training and development programs.

The company's marketing activities are conducted through various channels, including creating high-quality content, utilizing Instagram ads, endorsements, sales promotions, and direct marketing. For product distribution, Nera.Concept offers consumers the option to purchase through Whatsapp, Tokopedia, Instagram, and Shopee to reach more consumers.

Nera.Concept's main product, the side table, is made of high-quality plywood and crafted through a bending process to ensure quality, attractive design, and product durability. Nera.Concept operates as a sole proprietorship with a maximum capital of Rp 1 billion. The company projects a net profit margin of 17.37% and a return on investment of 73.87% by January 2025.

Nera.Concept's solid strategy and superior products position the company to become a pioneer in the modular furniture industry, providing innovative and functional solutions for modern consumers.

<i>Keywords</i>	:	<i>Furniture, Modular, Design, Minimalist, and Functional</i>
<i>Field of Business</i>	:	<i>Furniture</i>

