

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri fesyen di Indonesia kian meningkat seiring waktu mengingat meningkatnya sektor ekonomi kreatif di Indonesia. Terdapat beberapa jenis gaya berpakaian dalam industri fesyen, seperti kasual, formal, dan semi-formal. Pakaian semi-formal dapat menjadi opsi bagi masyarakat Indonesia dengan menjadi pakaian yang dapat dipakai saat menghadiri acara formal maupun saat berkumpul santai dengan teman serta dapat dengan mudah dikombinasikan dengan pakaian lain, terutama untuk wanita.

Permasalahan yang sering dihadapi dalam membeli pakaian adalah adanya ketidaksesuaian antara ukuran yang sudah pas dengan badan konsumen dengan *fitting* pakaian yang sesuai dengan bentuk badan konsumen yang berbeda-beda. Permasalahan tersebut makin dirasakan oleh konsumen saat pembelian dilakukan secara daring dimana konsumen tidak dapat melakukan *fitting* secara langsung.

ORLAYA menawarkan pakaian wanita dengan fitur *adjustable fit-to-body* yang dapat menyelesaikan permasalahan *fitting* untuk bentuk badan konsumen yang berbeda-beda serta dengan gaya semi-formal yang dapat dipadukan mudah dengan pakaian lain. Pakaian yang ditawarkan meliputi blazer, skort, vest, dan celana. Range harga yang ditawarkan oleh ORLAYA mencangkup Rp219.000-Rp329.000 per produk dan set dengan harga Rp549.000.

ORLAYA menargetkan pasar berusia 20-26 tahun dari kelas SES B dan C1 yang berdomisili di area Jabodetabek. Selama periode penjualan, ORLAYA berhasil menjual 60 item produk melalui dua sarana utama saluran distribusi: *offline* (*consignment store* dan bazar) dan *online* (Shopee dan Tokopedia). Secara finansial, ORLAYA layak dijalankan dikarenakan memiliki estimasi laba bersih pada Januari 2025 dan ROI sebesar 421% yang dapat tercapai pada akhir bulan Maret 2025.

Kata Kunci	:	semi-formal, <i>adjustable</i> , <i>fit-to-body</i> , <i>fitting</i> , ORLAYA
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

The fashion industry in Indonesia has been growing over time, driven by the expanding creative economy sector. There are several types of fashion styles, including casual, formal, and semi-formal. Semi-formal clothing offers versatility for Indonesians, as it can be worn to formal events or casual gatherings and can be easily paired with other clothing items, especially for women.

One common issue faced when buying clothes is the mismatch between the size that fits the consumer's body and the fitting of the clothing, which varies according to the different body shapes of consumers. This problem is felt even more by consumers when purchasing online, where they cannot try on the clothing directly.

ORLAYA provides women's clothing with an adjustable fit-to-body feature, addressing the fitting issues for various body shapes with semi-formal style clothing that can be easily mixed and matched with other items. The product range includes blazers, skorts, vests, and pants, priced between Rp219,000 and Rp329,000, with sets available for Rp549,000.

ORLAYA targets 20-26-year-olds from SES B and C1 classes in the Greater Jakarta area. Throughout the sales period, ORLAYA sold 60 items through two main distribution channels: offline (consignment stores and bazaars) and online (Shopee and Tokopedia). Financial projections show that ORLAYA is viable, with an estimated net profit by January 2025 and an ROI of 421% by March 2025.

Keywords	:	semi-formal, <i>adjustable</i> , <i>fit-to-body</i> , <i>fitting</i> , ORLAYA
Field of Business	:	Fashion