

RINGKASAN EKSEKUTIF

Indonesia memiliki beberapa jenis industri utama yang salah satunya adalah industri kreatif. Salah satu subsektor dari industri kreatif adalah *fashion*. Produk *fashion* dan aksesoris merupakan produk yang paling banyak dicari dan dibeli oleh konsumen saat berbelanja *online* dan konsumen memilih untuk berbelanja produk *fashion* pada *e-commerce*. Jenis produk *fashion* yang paling diminati adalah tas dan tas yang memiliki potensi penjualan terbesar adalah *handbag* dengan angka Rp 12 Triliun. Dalam penggunaan tas, terdapat sebuah fenomena bahwa perempuan memiliki kecenderungan untuk bergonta-ganti tas. Fenomena tersebut yang menjadi dasar muncul nya ide *transformable bag FOLD* sebagai jawaban untuk menjawab permasalahan dan kebutuhan dari fenomena menggonta-ganti tas.

FOLD merupakan sebuah perusahaan yang menjual produk tas perempuan dengan konsep *transformable design* melalui *experience* melipat tas menjadi model yang baru dengan tambahan fitur *adjustable strap* yang membuat tas dapat digunakan dalam berbagai cara pemakaian. FOLD menargetkan perempuan berusia 18-27 tahun dengan kelas konsumsi menengah yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang. Dalam menjalankan bisnisnya, FOLD menerapkan strategi *market penetration* yang diterapkan melalui promosi via *social media*, penjualan produk melalui *e-commerce* shopee dan tiktok shop, serta konsinyasi pada toko *offline*.

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan, FOLD memiliki potensi pasar sesuai dengan *target market* sebesar 7.006.327 jiwa. Dalam pelaksanaan bisnis FOLD mampu menjual 95 tas selama 4 bulan berjalan dari periode 3 Maret 2024 hingga 30 Juni 2024. Melihat adanya respon positif pelanggan terhadap produk, permintaan yang tinggi terhadap produk, maka FOLD meyakini bahwa bisnis memiliki prospek yang baik untuk dilanjutkan

Kata Kunci	:	Tas perempuan, tas tangan, fesyen, tas yang bisa diubah, tas dengan berbagai cara pemakaian.
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

There are several main types of industry in Indonesia and one of them is the creative industry. One subsector of the creative industry is fashion. Fashion products and accessories are known as the most searched and purchased product by consumers when shopping online and consumers choose to purchase fashion products on e-commerce. One of the most anticipated fashion products is bags, especially handbags which have the greatest selling potential with a figure of IDR 12 trillion. In using bags, there is such a phenomenon where women tend to change their bags. Therefore, this phenomenon is the basis for the emergence of the transformable bag FOLD as an idea on answering the problems and needs occurred by the changing bag phenomenon.

FOLD is a company that sells women's bags with a transformable design concept through the experience of folding the bag into a new model, with additional features such as adjustable strap which allows the bag to be used in various ways. FOLD targets women aged 18 - 27 years old in the middle consumption class who live in Jakarta and Tangerang. In running its business, FOLD implemented the market penetration strategy throughout the social media promotion, product sales through e-commerce such as shopee and tiktok shop as well as consignment at offline stores.

Based on the results of research conducted, FOLD has the market potential corresponding with the specified target market of 7,006,327 people. In running its business, FOLD was able to sell 95 bags for months running from 3 March 2024 to 30 June 2024. Seeing the positive customer response and high demand of the products makes FOLD believes that its business has good prospects to continue.

Keywords	:	Woman's bag, handbag, fashion, transformable bag, multiways
Field of Business	:	Fashion