

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri *fashion* di Indonesia terus berkembang setiap tahunnya, dengan kaos menjadi salah satu jenis pakaian yang paling diminati dan digunakan secara luas oleh masyarakat. Kaos tidak hanya berfungsi sebagai busana, tetapi juga sebagai alat komunikasi untuk mengungkapkan identitas dan perasaan pemakainya. Namun, kebanyakan kaos dianggap kurang memiliki makna, menyebabkan kesan monoton pada konsumen yang menginginkan kaos dengan makna yang lebih dalam.

AKAMPENI hadir sebagai solusi dengan fokus pada kaos *oversize* yang mengusung desain komedi sederhana serta menonjolkan tema keseharian dari Generasi Z. Nama "AKAMPENI" berasal dari bahasa Inggris "*accompany*" yang berarti menemani, mencerminkan tujuan kami untuk menjadi teman setia pengguna melalui desain yang mencerminkan kehidupan sehari-hari.

AKAMPENI menasar target pasar generasi Z dengan kelas ekonomi SES A dan SES B, sehingga kami sangat memperhatikan kualitas produk mulai dari sablon, pola, hingga bahan kain digunakan. Meskipun begitu, harga yang kami tawarkan terbilang cukup kompetitif dan dapat bersaing dibandingkan dengan kompetitor AKAMPENI.

Meskipun proyeksi keuangan saat ini menunjukkan ROI sebesar 0.97%, kami menyadari masih ada ruang untuk perbaikan. Kami telah mengidentifikasi area utama di mana efisiensi dapat ditingkatkan dan biaya dikurangi. Kami juga sedang mengembangkan strategi pemasaran yang lebih agresif untuk meningkatkan penjualan dan profitabilitas. Kami berencana untuk memperluas jangkauan pasar dengan berpartisipasi dalam lebih banyak *event* lokal dan meningkatkan kehadiran *online* kami. Dengan keunikan desain dan cerita yang kami miliki, kami yakin bahwa AKAMPENI dapat terus berkembang dan memiliki potensi besar untuk menjadi pemimpin dalam pasar kaos komedi untuk Generasi Z.

Kata Kunci	:	<i>Fashion, Oversize, Generasi Z, Desain, Komedi</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The fashion industry in Indonesia continues to grow each year, with t-shirts being one of the most popular and widely worn types of clothing. T-shirts serve not only as fashion items but also as a means of communication to express the identity and feelings of the wearer. However, there is an issue where most t-shirts are perceived as lacking meaningful content, leading to a monotonous impression among consumers. They desire t-shirts with deeper meaning.

AKAMPENI emerges as a solution, focusing on oversized t-shirts that feature simple comedic designs highlighting the everyday themes of Generation Z. The name "AKAMPENI" is derived from the English word "accompany," signifying a companion. AKAMPENI aims to be a loyal friend to users, accompanying them with designs that reflect their daily lives.

AKAMPENI targets the Generation Z market within the SES A and SES B economic classes, so we pay close attention to product quality, from printing and patterns to the fabrics used. Even so, the prices we offer are quite competitive and can stand up against AKAMPENI's competitors.

Although the current financial projections show an ROI of 0.97%, we recognize that there is ample room for improvement. We have identified several key areas where efficiency can be enhanced and costs reduced. We are also developing more aggressive marketing strategies to boost sales and profitability. We plan to expand our market reach by participating in more local events and enhancing our online presence. With the uniqueness of our designs and the stories we tell, we are confident that AKAMPENI can continue to thrive and has the potential to become a leader in the comedic t-shirt market for Generation Z.

Keywords	:	<i>Fashion, Oversize, Generation Z, Design, Comedy</i>
Fields of Business	:	<i>Fashion</i>