

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pasar alas kaki di Indonesia terus berkembang dengan signifikan seiring waktu. Dengan pertumbuhan populasi masyarakat Indonesia yang saat ini sudah mencapai lebih dari 261 juta orang, pasar alas kaki di Indonesia diproyeksikan akan tumbuh sebesar 1,55% (2023-2027) menghasilkan volume pasar sebesar \$1.238,00 juta pada tahun 2027. Pada tahun 2017, penjualan alas kaki Indonesia mencapai US\$5,8 miliar.

Kami juga menyadari tingginya tingkat kepadatan dalam kota membuat masyarakat Indonesia terutama yang bekerja kantoran dan merupakan mahasiswa, tidak memiliki banyak waktu dalam membersihkan sepatu mereka. Serta karena mencuci sepatu secara konvensional akan membuat sepatu mereka basah dan tidak bisa dipakai selama beberapa waktu, maka cuci sepatu kini menjadi masalah yang mereka hadapi karena tidak praktis dan memakan waktu, baik secara mencuci dan mengeringkan. Maka dari itu, kami menghadirkan **Quicky**. **Quicky** merupakan cairan pembersih sepatu inovasi baru dimana penggunaannya sangat praktis, yaitu disemprot saja pada sepatu dan lalu di lap, maka sepatu akan bersih dan semua kotoran terangkat. Tidak hanya itu, **Quicky** juga merupakan produk pembersih sepatu yang multifungsi karena dapat menghilangkan jamur pada sepatu.

Kami yakin **Quicky** dapat bersaing di pasaran melihat keunggulan produk yang kami punya dan nilai yang kami tawarkan dibandingkan kompetitor kami. Dengan memecahkan masalah yang dialami oleh masyarakat Indonesia, usia 18-28 tahun, pekerja kantoran dan mahasiswa, masyarakat yang ingin membersihkan dan merawat sepatu mereka, maka **Quicky** siap menyediakan produk yang terbaik.

Kata Kunci	:	Pembersih Sepatu, Bersih Mudah Digunakan, Terjangkau, Portable
Bidang Usaha	:	Clean and Hygiene

EXECUTIVE SUMMARY

The footwear market in Indonesia continues to grow significantly over time. With the growth of the Indonesian population which has now reached more than 261 million people, the footwear market in Indonesia is projected to grow by 1.55% (2023-2027) producing a market volume of \$1,238.00 million in 2027. In 2017, Indonesian footwear sales reached US\$5.8 billion.

We also realize that the high level of density in cities means that Indonesian people, especially those who work in offices and are students, do not have much time to clean their shoes. And because washing shoes conventionally will make their shoes wet and cannot be worn for some time, washing shoes is now a problem they face because it is impractical and takes time, both washing and drying. Therefore, we present Quicky. Quicky is a new innovative shoe cleaning fluid whose use is very practical, that is, just spray it on the shoes and then wipe, then the shoes will be clean and all the dirt will be removed. Not only that, Quicky is also a multi-functional shoe cleaning product because it can remove fungus on shoes.

We believe Quicky can compete in the market considering the superiority of the products we have and the value we offer compared to our competitors. By solving the problems experienced by Indonesian people, aged 18-28 years, office workers and students, people who want to clean and care for their shoes, Quicky is ready to provide the best products.

Keywords	:	Shoe Cleaner, Clean, Easy to Use, Affordable, Portable
Field of Business	:	Clean and Hygiene