

ABSTRAK

Sebagai salah satu negara yang memiliki rasa empati dan perhatian kepada Palestina, Indonesia telah memberikan berbagai upaya dalam rangka membantu warga Palestina untuk bisa bertahan hidup. Tidak terkecuali bagi M Bloc Group, salah satu perusahaan bidang ekonomi kreatif yang menyelenggarakan sebuah konser amal bertajuk Konser Kemanusiaan Untuk Gaza. Acara tersebut berisikan penampilan dari 17 musisi Indonesia. Berlangsung selama 6 hari, konser ini dihadiri sekitar 100 pengunjung setiap harinya. Pengunjung konser juga berasal dari penggemar/fans loyal pada musisi yang tampil di acara tersebut. Ketika seorang penggemar menyaksikan sang idola tampil di hadapannya, adapun emosi yang muncul pada momen tersebut. Jenis-jenis emosi yang terbentuk menjadi aspek utama dari penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami lebih dalam jenis-jenis emosi yang muncul serta *event experience* oleh para penggemar musisi yang tampil pada acara Konser Kemanusiaan Untuk Gaza 2023. Basis teori yang digunakan yakni interaksi parasosial, loyalitas penggemar, teori emosi, dan teori pengalaman. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif dengan menggunakan analisis naratif. Pengumpulan data yang dianalisis berasal dari hasil wawancara bersama para penonton yang merupakan penggemar loyal dari musisi pada Konser Kemanusiaan Untuk Gaza. Fokus penelitian ini terletak pada jenis-jenis emosi para penggemar dan pengalaman yang didapatkan. Dengan menyaksikan penampilan para musisi dalam Konser Kemanusiaan Untuk Gaza, terdapat berbagai jenis emosi seperti amarah, rasa takut, kesedihan, dan kenikmatan. Para penggemar juga memiliki pendapat yang berbeda terkait pengalaman berkesan ketika menyaksikan musisi idola tampil pada Konser Kemanusiaan Untuk Gaza. Dengan memahami jenis-jenis emosi para penggemar, dapat digunakan untuk menciptakan pengalaman berdasarkan teori tujuh atribut dalam *event experience*.

Kata Kunci : emosi, penggemar, musisi, konser amal

ABSTRACT

As one of the countries that shows empathy and concern for Palestine, Indonesia has made various efforts to help Palestinian citizens survive. This includes M Bloc Group, a creative economy company that organized a charity concert titled "Humanitarian Concert for Gaza." The event featured performances by 17 Indonesian musicians and was held over six days, with around 100 attendees each day. Concert attendees also included loyal fans of the musicians performing at the event. When a fan watches their idol perform in front of them, various emotions arise in that moment. The types of emotions that emerge are the main aspects of this research. The purpose of this study is to gain a deeper understanding of the types of emotions and the event experience of fans of the musicians who performed at the 2023 Humanitarian Concert for Gaza. The theoretical basis used includes parasocial interaction, fan loyalty, emotion theory, and experience theory. The research was conducted using a qualitative method with narrative analysis. The data analyzed was collected from interviews with concert attendees who are loyal fans of the musicians at the Humanitarian Concert for Gaza. The focus of this study is on the types of emotions the fans experienced and the memorable experiences they had. By watching the performances of the musicians at the Humanitarian Concert for Gaza, various emotions such as anger, fear, sadness, and enjoyment emerged. Fans also had different opinions about their memorable experiences when watching their favorite musicians perform at the Humanitarian Concert for Gaza. By understanding the types of emotions fans experience, this can be used to create experiences based on the seven attributes theory in event experience.

Keywords: emotions, fans, musicians, charity concert