

Abstrak

Event kolektif merepresentasikan sekumpulan pribadi yang membuat sebuah *event* secara bersama dalam suatu periode dan di tempat tertentu. Terdapat berbagai macam jenis *event* kolektif yang ada, namun penelitian ini berfokus pada *event* EDM kolektif. EDM atau *Electronic Dance Music* merupakan jenis musik yang dibuat dengan memanfaatkan teknologi. Secara legal, batasan usia yang telah ditetapkan untuk mengunjungi *event* EDM kolektif adalah 21 tahun. Namun pada kenyataannya, masih banyak ditemui pengunjung yang belum mencapai usia legal. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu dan menganalisis motivasi pengunjung di bawah usia legal mendatangi *event* EDM kolektif dan bagaimana terbentuknya *memorable experience* dalam *event* EDM kolektif. Untuk mendukung analisis penelitian ini, digunakan beberapa teori diantaranya Teori Segmentasi Pasar Berdasarkan Motivasi Pengunjung, Teori Kebutuhan Manusia, dan Teori *Memorable Tourism Experience*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan mengaplikasikan wawancara mendalam dan observasi partisipatif sebagai metode pengumpulan data. Secara garis besar, dari penelitian ini diperoleh informasi yang spesifik mengenai ragam motivasi pengunjung *event* EDM kolektif yang masih di bawah usia legal yang menjadikan kebutuhan untuk bersenang-senang dan bersosialisasi sebagai faktor pendorong utama untuk datang. Sementara untuk menjawab rumusan masalah mengenai proses terbentuknya *memorable experience*, kesan menyenangkan merupakan hal utama yang didapatkan dari pengunjung *event* EDM kolektif. Hasil penelitian ini telah memenuhi syarat triangulasi data untuk penelitian kualitatif, dimana menggunakan lebih dari satu metode pengumpulan data untuk menghindari bias atau subjektivitas peneliti serta telah sesuai dengan teori-teori pendukung penelitian ini.

Kata kunci: Motivasi pengunjung, di bawah usia legal, *Event* kolektif, EDM, Kualitatif

Abstract

Collective events represent a group of individuals who create an event together in a certain period and at a certain place. There are various types of collective events that exist, but this research focuses on collective EDM events. EDM or Electronic Dance Music is a type of music made by using technology. Legally, the age limit that has been regulated for visiting collective EDM events is 21 years. However, in reality, there are still many visitors who have not reached the legal age. Therefore, this research aims to find out and analyze the motivation of visitors under the legal age to attend collective EDM events and how memorable experiences are formed at collective EDM events. To support the analysis of this research, several theories are used, including Market Segmentation Based on Visitor Motivation Theory, Human Needs Theory, and Memorable Tourism Experience Theory. This research is qualitative research using in-depth interviews and participant observation as data collection methods. In general, from this research, specific information was obtained regarding the various motivations of visitors to collective EDM events who are still under the legal age, which makes the need to have fun and socialize as the main motivating factors for visiting. Meanwhile, to answer the problem statements regarding the process of creating a memorable experience, a pleasant impression is the main thing that visitors get by attending a collective EDM event. The entire result of this research meets the data triangulation requirements for qualitative research, which uses more than one data collection method to avoid researcher bias or subjectivity and is in accordance with the theories supporting this research.

Keywords: *Motivation of visitors, Under legal age, Collective event, EDM, Qualitative*