

RINGKASAN EKSEKUTIF

Brightspot Market merupakan event festival belanja yang diadakan setiap tahun. Brightspot Market 2023 diadakan selama 7 hari yaitu pada tanggal 28 September sampai 1 Oktober dan 6 Oktober sampai 8 Oktober di Plaza Senayan, Jakarta Selatan. Proses pelaksanaan hingga pelaksanaan Brightspot Market 2023 mengalami beberapa kendala, dengan masalah prioritas yang diambil adalah tidak ada *main book* alur komunikasi dari pihak internal ke eksternal sebagai pemeran utama acara, yaitu *tenant*. Maka dari itu dalam penelitian ini, tim penulis menargetkan perbaikan yaitu dapat terbentuknya alur komunikasi antara *tenant* dan Tenant Relation di Brightspot Market 2024. Berdasarkan hasil analisis Fishbone Diagram dan Interrelationship Diagram, ditemukan akar penyebab dari masalah yang muncul yaitu tidak ada evaluasi. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, tim penulis membuat tiga alternatif solusi yang kemudian dievaluasi menggunakan Weighted Objective Method untuk menemukan solusi terbaik dengan nilai skor tertinggi, yaitu melakukan evaluasi yang dibantu oleh teknologi Confluence sebagai evaluator. Dengan pengimplementasian perbaikan ini, tim penulis berharap pelaksanaan Brightspot Market 2024 dapat terjadi peningkatan efisiensi operasional, kolaborasi tim yang lebih baik, dan evaluasi yang lebih efektif.

EXECUTIVE SUMMARY

Brightspot Market is a shopping festival event held every year. Brightspot Market 2023 will be held for 7 days, namely September 28th to October 1st and October 6th to October 8th at Plaza Senayan, South Jakarta. The implementation process up to the implementation of Brightspot Market 2023 experienced several obstacles, with the priority problem taken being that there was no main book of communication flow from internal to external parties as the main actors of the event, namely tenants. Therefore, in this research, the writing team is targeting improvements, namely establishing a communication flow between tenants and Tenant Relations at Brightspot Market 2024. Based on the results of the Fishbone Diagram and Interrelationship Diagram analysis, the root cause of the problems that emerged was found, namely there was no evaluation. To solve this problem, the writing team created three alternative solutions which were then evaluated using the Weighted Objective Method to find the best solution with the highest score, namely carrying out an evaluation assisted by Confluence technology as an evaluator. By implementing these improvements, the writing team hopes that the implementation of Brightspot Market 2024 will result in increased operational efficiency, better team collaboration and more effective evaluation