

RINGKASAN EKSEKUTIF

Jakarta Fashion Week merupakan ajang peragaan busana yang telah berdiri sejak tahun 2008 di bawah naungan GCM Group. Bertujuan untuk memperkenalkan karya para desainer Indonesia ke kancah Internasional, Jakarta Fashion Week hingga kini terus menjadi ajang perkumpulan pecinta mode di Indonesia. Pada penyelenggaraan acara Jakarta Fashion Week 2024, masalah prioritas yang ditemukan dengan menggunakan *performance-importance matrix* dan juga hasil diskusi dengan *supervisor* adalah kurang optimalnya pelaksanaan Jakarta Fashion Week 2024 dari sisi peran *show manager*. Untuk mengatasi masalah tersebut, target perbaikan yang ingin diterapkan oleh tim penulis adalah meningkatkan kualitas pelaksanaan Jakarta Fashion Week 2025 melalui penurunan *error* sebesar 50% dari tahun sebelumnya. Perbaikan tersebut dilakukan karena *show manager* memiliki peran yang sangat penting dalam pelaksanaan acara. Berdasarkan hasil analisis *fishbone diagram* dan *interrelationship diagram*, ditemukan bahwa akar penyebab dari masalah ini adalah persiapan perekrutan yang mepet dengan hari pelaksanaan. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, tim penulis membuat tiga alternatif solusi yang kemudian dievaluasi menggunakan *weighted decision matrix* untuk menemukan solusi terbaik dengan nilai skor tertinggi, yaitu memulai semua tahapan rekrutmen *show manager* oleh tim internal Jakarta Fashion Week menjadi lebih awal. Penerapan solusi ini diharapkan dapat memaksimalkan kandidat *show manager* yang terpilih sesuai dengan kebutuhan acara.

EXECUTIVE SUMMARY

Jakarta Fashion Week is a fashion show event that has been established since 2008, under the GCM Group. Aiming to introduce the works of Indonesian designers to the international stage, Jakarta Fashion Week continues to be a gathering event for fashion enthusiasts in Indonesia. In organizing the Jakarta Fashion Week 2024, the priority issue identified using the performance-importance matrix and through discussions with the supervisor is the suboptimal execution of Jakarta Fashion Week 2024 in terms of the role of the show manager. Therefore, the team aims to improve the quality of Jakarta Fashion Week 2025 by reducing errors by 50% compared to the previous year. These improvements were made because the show manager had a crucial role in the implementation of the event. Based on the analysis using the fishbone diagram and interrelationship diagram, it was found that the root cause of this issue is the recruitment preparation being too close to the event date. To solve this issue, the writers developed three alternative solutions, which were then evaluated using the weighted decision matrix to identify the best solution with the highest score, which were initiating all stages of the show manager recruitment process by the internal Jakarta Fashion Week team earlier. The implementation of this solution is expected to maximize the selection of show manager candidates in accordance with the event's requirements.