

RINGKASAN EKSEKUTIF

Project Improvement dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan Mahasiswa Universitas Prasetiya Mulya. Monday Replay merupakan sebuah *intimate showcase* oleh PT Musica Studio's yang bertujuan untuk mempromosikan musisi Indonesia dan karya musiknya. Laporan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas acara Monday Replay melalui analisis permasalahan berdasarkan teori DMAIC dan *marketing mix*, serta mengimplementasikan perbaikan berdasarkan teori *key performance indicator (KPI)*, dan *Standard Operating Procedure (SOP)*. Batasan permasalahan ini adalah Monday Replay season 2 dan 3, yang akan diteliti menggunakan metode kualitatif (wawancara & observasi) terhadap pemangku kepentingan acara. Target perbaikan yang diusung adalah memperkuat IP Monday Replay dengan tolak ukur peningkatan rutinitas pelaksanaan acara menjadi 4x selama satu bulan pada tahun 2025. Setelah melakukan analisis serta perumusan solusi, dapat disimpulkan bahwa perusahaan dapat membuat SOP untuk kegiatan *marketing communication* untuk lebih memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial Monday Replay. Dengan strategi *marketing communication* yang tepat, kegiatan promosi akan lebih efektif sehingga dapat meningkatkan *awareness* dari Monday Replay dan juga memperkuat IP Monday Replay.

EXECUTIVE SUMMARY

Project Improvement was conducted as a graduation requirement for students of Prasetiya Mulya University. Monday Replay is an intimate showcase by PT Musica Studio's, aiming to promote Indonesian musicians and their musical works. This report aims to enhance the quality of the Monday Replay event through problem analysis based on the DMAIC and marketing mix theory, also implementing improvements based on key performance indicators (KPI), and Standard Operating Procedure (SOP). The scope of this issue is limited to Monday Replay seasons 2 and 3, which will be examined using qualitative methods (interviews & observations) with the event's stakeholders. The improvement target is to strengthen the IP of Monday Replay by increasing the frequency of events to 4 times a month in 2025. After conducting the analysis and formulating solutions, it can be concluded that the company can create a Standard Operating Procedure for marketing communication activities to better utilize and optimize Monday Replay's social media. With the right marketing communication strategy, promotional activities will be more effective, which will result in increasing awareness of Monday Replay and strengthening Monday Replay's IP.