

Ringkasan Eksekutif

Penggunaan strategi *event marketing* telah menjadi alat promosi esensial dalam memperluas jangkauan calon nasabah pada industri perbankan yang diterapkan oleh Perusahaan Perbankan X, yang menjadi tempat pelaksanaan penelitian ini. Maka dari itu, penulis memilih Festival Aplikasi Perbankan X sebagai fokus penelitian dalam penulisan *Project Improvement*. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan realisasi program akuisisi nasabah melalui penerapan manual acara pada pelaksanaan Festival Aplikasi Perbankan X. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode secara kualitatif melalui wawancara bersama pihak yang terlibat dan observasi yang didasari oleh kegiatan magang. Pengumpulan data ini berbasis pada lingkup pelaksanaan festival yang telah dilaksanakan di Kota Surabaya. Melalui penerapan konsep DMAIC, *Event Product Life Cycle*, *Event Manual*, *Event Action Plan*, PERT, dan *Event Report*, penulis dapat mengidentifikasi masalah prioritas perusahaan, hingga memberikan alternatif solusi terbaik terhadap pengembangan Festival Aplikasi Perbankan X berikutnya. Masalah prioritas yang ditemukan adalah **target program akuisisi tidak tercapai**. Dengan menggunakan *fishbone diagram* dan *interrelationship diagram*, penulis berhasil menemukan akar penyebab dari masalah prioritas tersebut, yaitu **belum memiliki pedoman acara**. Dari akar penyebab ini, penulis mengusulkan 3 alternatif solusi yang dievaluasi menggunakan *weighted objectives method* sehingga mendapatkan solusi terbaik yang layak diterapkan pada pelaksanaan Festival Aplikasi Perbankan X berikutnya, yakni **pembuatan dan penerapan panduan persiapan acara**.

Executive Summary

*The use of event marketing strategies has become an essential promotional tool in expanding the reach of potential customers, and one of the banks implementing this is X Banking Company, which is the focus of this research. Therefore, the author chose the X Banking Application Festival. as the research focus for this Project Improvement. The aim of this research is to enhance the event acquisition program through the implementation of a manual event at the next X Banking Application Festival. In this study, the researchers employ a qualitative method through interviews with stakeholders and observations based on internship activities. Data collection focuses on the implementation of festivals that have been conducted in Surabaya. Through the application of DMAIC, Event product life cycle, Event Manual, Event Action Plan, PERT, and Event Report concepts, the researchers were able to identify the company's priority problem and provide the best alternative solutions for the development of the next X Banking Application Festival. The researchers found that the main problem using the matrix is **the failure to achieve the acquisition program target**. By using a fishbone diagram and an interrelationship diagram, the researchers identified the root cause of this priority issue, which is **the absence of event guidelines**. Based on this root cause, the researchers proposed three alternative solutions that were evaluated using the weighted objectives method, resulting in the best solution to be implemented for the next X Banking Application Festival, namely **development and implementation of event preparation guidelines**.*