

RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan ini menjelaskan bahwa popularitas anime kini telah dikenal luas di berbagai kalangan, menciptakan peluang pasar yang besar. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, nilai produksi industri tekstil dan pakaian mengalami peningkatan signifikan pada tahun 2022, yakni sebesar 9,34%, mencapai 139,33 triliun rupiah. Data ini mencerminkan kemampuan industri yang terus berkembang dan membesar. Melalui data yang diperoleh dari berbagai sumber, terlihat bahwa industri fesyen dan target pasar peminat anime memiliki peluang yang besar. Dengan adanya peluang, MANEKO hadir menciptakan sebuah produk lini pakaian bertema anime dengan desain minimalis dan dapat digunakan dengan nyaman dalam aktivitas sehari-hari. MANEKO terus berinovasi dalam membuat produk yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Selain itu, laporan ini juga menjelaskan mengenai upaya yang dilakukan oleh setiap divisi perusahaan yang terdiri dari Pemasaran, Operasi, Human Resource, dan Keuangan. Divisi Pemasaran berfokus kepada strategi pemasaran yang efektif untuk menarik minat konsumen anime, sementara divisi Operasi memastikan kelancaran produksi dan distribusi. Divisi Human Resource bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia yang kompeten dan profesional, sedangkan Divisi Keuangan mengelola keuangan perusahaan dengan cermat untuk memastikan kestabilan dan pertumbuhan finansial.

Kata Kunci	:	Fesyen, Lini Pakaian, Anime, Bisnis, Minimalis
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

This report explains that the popularity of anime has now been widely recognized in various circles, creating a large market opportunity. Based on data from the Central Bureau of Statistics, the production value of the textile and clothing industry has increased significantly in 2022, by 9.34%, reaching 139,33 trillion rupiah. This data reflects the industry's ability to continue to grow and expand. Through data obtained from various sources, it can be seen that the fashion industry and the target market of anime enthusiasts have great opportunities. With this opportunity, MANEKO has created an anime-themed clothing line with a minimalistic design that can be worn comfortable for daily activities. MANEKO continues to innovate in making products that suit customers' desires. In addition, this report also explains the efforts made by each division of the company, which consists of Marketing, Operations, Human Resources, and Finance. The Marketing division focuses on effective marketing strategies to attract anime consumers, while the Operations division ensures smooth production and distribution. The Human Resource division is responsible for managing competent and professional human resources, while the Finance division carefully manages the company's finances to ensure financial stability and growth.

Keywords	:	<i>Fashion, Apparel, Anime, Business, Minimalist</i>
Field of Business	:	<i>Fashion</i>