

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri fesyen di Indonesia merupakan salah satu industri yang terus mengalami perkembangan dan perubahan setiap tahunnya. Industri fesyen selalu mengalami perubahan dalam segi tren dan desain yang dipengaruhi atau mempengaruhi *behavior* dan *demand* konsumen. Heart Smith bertujuan untuk melakukan penelitian mengenai perkembangan dan perubahan dalam industri fesyen *smart casual* dalam upaya untuk membuat produk yang tepat bagi calon konsumen kami.

Selain itu, Heart Smith juga ingin mendalami *consumer experience* dalam pembelian produk fesyen untuk menemukan *improvement* yang dapat dibawa ke dalam industri ini. Penelitian ini dilakukan dalam 4 tahap yaitu: riset kualitatif, riset kuantitatif, tes alfa, dan tes beta. Riset kualitatif dan kuantitatif dilakukan secara *online* dengan melakukan *in depth interview* bersama 36 narasumber dan menyebarkan *google form* kepada 516 responden di daerah Jakarta dan Tangerang. Selanjutnya tes alfa dilakukan secara tatap muka bersama calon konsumen dengan cara *in depth interview* mengenai konsep produk Heart Smith.

Terakhir, tes beta dilakukan secara daring dengan menyebarkan *google form* kepada konsumen yang telah membeli produk Heart Smith. Hasil yang didapatkan adalah bahwa masih banyak perkembangan yang dapat dilakukan dalam industri fesyen pada saat ini dalam aspek produk maupun non produk.

Kami juga mendapatkan informasi mengenai *demand* konsumen mengenai produk fesyen pada saat ini terutama dalam kategori *smart casual*. Data yang telah didapatkan oleh tim peneliti dapat digunakan untuk menciptakan produk fesyen yang sesuai dengan *demand* konsumen, dengan demikian menciptakan produk yang memuaskan dan memenuhi kebutuhan konsumen

Kata Kunci	:	Pakaian, <i>smart casual</i> , kemeja
Bisnis Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

The fashion industry in Indonesia is an industry that continues to experience development and change every year. The fashion industry is always experiencing changes in terms of trends and designs which are influenced or influence consumer behavior and demands. Heart Smith aims to conduct research on developments and changes in the smart casual fashion industry in an effort to create the right products for our potential consumers.

Apart from that, Heart Smith also wants to explore the consumer experience in purchasing fashion products to find improvements that can be brought to this industry. This research was carried out in 4 stages, namely: qualitative research, quantitative research, alpha test, and beta test. Qualitative and quantitative research was carried out online by conducting in-depth interviews with 36 sources and distributing Google forms to 516 respondents in the Jakarta and Tangerang areas. Next, the alpha test was carried out face to face with potential consumers by means of in-depth interviews regarding the Heart Smith product concept.

Finally, the beta test was carried out online by distributing a Google form to consumers who had purchased Heart Smith products. The results obtained are that there are still many developments that can be made in the fashion industry at this time in both product and non-product aspects.

We also get information about consumer demand for fashion products at this time, especially in the smart casual category. The data obtained by the research team can be used to create fashion products that suit consumer demand, thereby creating products that satisfy and meet consumer needs.

Keywords	:	Clothing, smart casual, shirt
Business Field	:	Fashion