

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tren pada industri fesyen berubah dengan cepat dan membuat masyarakat terus berganti gaya busana. Salah satu tren yang populer saat ini adalah penggunaan pakaian *basic wear*.

Roots and Style merupakan bisnis yang bergerak pada kategori siap pakai pada industri fesyen. Kata “Roots” berarti akar, yang bermakna sebagai asal muasal seseorang. Dalam hal ini, asal muasal tersebut terletak pada budaya tradisional. Sedangkan kata “Style” memiliki arti sebagai gaya. Sehingga, “Roots and Style” memiliki makna menggunakan gaya busana sesuai dengan budaya tradisional. Produk utama Roots and Style adalah pakaian sehari-hari yang terinspirasi dari budaya tradisional. Koleksi pertama bernama “Vol. 1: The First Meeting” dengan dua produk yang bernama *Lade Top* dan *Aasha Top*. Koleksi kedua bernama “Vol 2: 5 to 9” dengan dua produk yang bernama *Lade Sleeveless Top* dan *Aasha Sleeveless Top*.

Berdasarkan riset yang telah dilakukan kelompok, produk Roots and Style memiliki ketertarikan pada perempuan usia 18-30 tahun di daerah Jabodetabek yang menyukai gaya simpel dan abadi. Untuk mencapai target pasar tersebut kelompok melakukan kegiatan penjualan melalui Shopee, Tokopedia, TikTok Shop dan bazar. Harga jual yang diterapkan Roots and Style adalah Rp249.000,00 untuk seluruh produk. Hingga bulan Juli tahun 2024, terdapat sebanyak 154 buah baju yang telah terjual.

Target yang ingin dicapai Roots and Style pada tahun pertama adalah mendapatkan total pendapatan sebanyak Rp334.905.000,00. Untuk mencapai tujuan tersebut, Roots and Style akan fokus untuk melakukan penetrasi pasar. Roots and Style memanfaatkan seluruh media sosial yang dimiliki kelompok sebagai kanal promosi utama.

Kata Kunci	:	Fesyen, Pakaian Wanita, Basic Wear, Blus Wanita, Budaya Tradisional
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Trends in the fashion industry change rapidly, resulting in people continuously changing their styles. One of the popular trends today is the use of basic wear daily.

Roots and Style is a business in the ready-to-wear category of the fashion industry. The word "Roots" means origin, referring to someone's roots. In this context, it pertains to traditional culture. The word "Style" means fashion. Thus, "Roots and Style" signifies using fashion styles that align with traditional culture. Roots and Style's main products are everyday clothes inspired by traditional culture. The first collection is called "Vol. 1: The First Meeting" with two products named Lade Top and Aasha Top. The second collection is called "Vol. 2: 5 to 9" with two products named Lade Sleeveless Top and Aasha Sleeveless Top.

Based on research conducted by the group, Roots and Style products appeal to women aged 18-30 in the Greater Jakarta area (Jabodetabek) who favor simple and timeless styles. To reach this target market, we conduct online sales through Shopee, Tokopedia, TikTok Shop, and bazaar events. Roots and Style products are priced at Rp249,000 each. As of July 2024, Roots and Style has sold 154 pieces.

The goal Roots and Style aims to achieve in the first year is to generate a total revenue of Rp334,905,000. To reach this goal, Roots and Style will focus on market penetration. The group will leverage all its social media channels as the main promotional platform.

Keywords	:	<i>Fashion, Women's Clothing, Basic Wear, Women's Blouse, Traditional Culture</i>
Field of Business	:	<i>Fashion</i>