

RINGKASAN EKSEKUTIF

Quiet Athleisure adalah sebuah bisnis *startup* yang bergerak di bidang industri fesyen yang menarik. Kata "Quiet" berasal dari "quiet luxury" yang merupakan pakaian yang abadi, fokus pada kualitas, kesesuaian, dan cenderung memiliki kisaran harga yang tinggi. Kami memiliki fokus untuk menciptakan pakaian *athleisure* yang mengutamakan kualitas dan kesesuaian, tetapi dengan harga yang lebih terjangkau.

Berdasarkan riset, kami menemukan minat masyarakat terhadap pakaian yang berkualitas di kalangan masyarakat Indonesia. Kami menetapkan target pasar, pria dan wanita berusia 15-29 tahun yang tinggal di daerah JABODETABEK dengan perilaku yang tertarik untuk membeli pakaian yang serbaguna, nyaman, dan berkualitas. Kegiatan penjualan akan dilakukan secara online melalui Shopee dan offline melalui bazaar. Produksi dan penyimpanan stok akan dilakukan di Jakarta Utara.

Konsep utama dari Quiet adalah pakaian yang terjangkau dengan nilai pakaian mewah yang dibuat untuk pria dan wanita. Harga kami berkisar antara Rp300.000 - Rp400.000, yang memungkinkan Quiet untuk mendapatkan margin keuntungan sekitar 50% dari setiap pakaian yang terjual. Target penjualan tahunan adalah 966 potong dengan periode pengembalian modal pada bulan ke-10. Setelah 3 bulan, laba bersih yang diperoleh adalah Rp5.131.950, lebih tinggi dari yang diproyeksikan. Hal ini menunjukkan bahwa Quiet layak untuk dijalankan dan dapat menghasilkan keuntungan.

Kata Kunci	:	Athleisure, kualitas, kenyamanan bahan, uniseks, harga terjangkau
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Quiet Athleisure is a start up business engaged in the captivating fashion industry. The word “Quiet” comes from “quiet luxury” which means fashion pieces that are timeless, focuses on quality, fit, and tends to be on a higher price range. We focus on creating universal athleisure wear that prioritize quality and fit but at a much more affordable price point.

Based on research, we found public interest in good quality clothing pieces among Indonesian people. We set a target market, men and women aged 15-29 years who lives in JABODETABEK area with behavior that is interested in buying versatile, comfortable, good quality clothing pieces. Sales activities will be carried out online through Shopee and offline through bazaars. Production and stock storage will be carried out in North Jakarta.

The main concept of Quiet is affordable pieces with luxury clothing values made for men and women. Our price ranges from Rp300.000 - Rp400.000, which allows Quiet to get approximately 50% profit margin from each piece sold. The annual sales target is 966 pieces with a payback period at the 10th month. After 3 months, the net profit that is obtained was 5.131.950 rupiah, higher than projected. This shows that Quiet is feasible to run and could generate profit.

Keywords	:	Athleisure, quality, comfortable material, unisex, affordable
Field of Business	:	Fashion