

RINGKASAN EKSEKUTIF

Cooking Claypot merupakan bisnis restoran *claypot* yang didirikan oleh lima orang mahasiswa/i S1 Universitas Prasetya Mulya jurusan *Business Management*. Cooking Claypot berfokus pada penjualan produk *claypot* dengan harga terjangkau yang menawarkan produk kuliner *claypot oriental-modern*. Cooking Claypot menawarkan lima variasi menu yang terdiri dari Claypot Saus Signature, Claypot Saus Bawang Putih, Claypot Saus Hongkong, Claypot Mie Chili Oil dan Claypot Telur Sedap Bokek. *Value proposition* yang ditawarkan oleh Cooking Claypot adalah produk *claypot* terjangkau dengan menggunakan bahan baku halal yang kemudian ditunjang dengan *interior modern* yang menciptakan kenyamanan bagi konsumen.

Cooking Claypot menargetkan target market generasi Y yang berusia 28-43 tahun yang merupakan warga perumahan dan pekerja kantoran di Kecamatan Pinang dan Cipondoh. Cooking Claypot menargetkan masyarakat kelas ekonomi SES B dan C. Oleh karena itu, Cooking Claypot menawarkan produk *claypot* terjangkau dengan harga Rp18.000 - Rp23.000. Produk Cooking Claypot ditawarkan secara *online* melalui *platform online food delivery* Grab Food dan Gofood dan *offline* pada gerai Cooking Claypot di ruko Green Village. Dalam menjangkau target pasar Cooking Claypot secara aktif melakukan kegiatan pemasaran untuk menumbuhkan kesadaran merek.

Investasi awal yang dikeluarkan oleh Cooking Claypot sebesar Rp105.416.192 dan diproyeksikan akan mencapai periode pengembalian pada bulan Juni 2025 atau sekitar 15 bulan dari awal bisnis beroperasi. Dalam setahun, Cooking Claypot mencapai titik impas ketika pendapatan mencapai Rp328.750.851. Cooking Claypot sendiri, melaksanakan kegiatan *soft opening* pada tanggal 6 Maret 2024 dan *grand opening* pada tanggal 8-10 Maret 2024. Pada kegiatan *opening* tersebut Cooking Claypot mendapatkan perhatian dan antusiasme yang tinggi dari konsumen, Cooking Claypot berhasil menjual sebanyak 227 porsi *claypot* pada *grand opening*. Selain itu, Cooking Claypot memperoleh rata-rata pendapatan per bulan sebesar Rp25.415.375. Hal ini menggambarkan produk Cooking Claypot cocok dan sesuai dengan minat dari target pasar, Cooking Claypot pun merupakan bisnis yang menjanjikan untuk dijalankan.

Kata Kunci	:	Claypot, harga terjangkau, halal, oriental-modern, dan restoran.
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Cooking Claypot is a claypot restaurant business established by five undergraduate students of Prasetya Mulya University majoring in Business Management. Cooking Claypot focuses on selling claypot products at affordable prices offering oriental-modern claypot culinary products. Cooking Claypot offers five menu variations consisting of Signature Sauce Claypot, Garlic Sauce Claypot, Hong Kong Sauce Claypot, Chili Oil Noodle Claypot and Telur Sedap Bokek Claypot. The value proposition offered by Cooking Claypot is an affordable claypot product using halal raw materials which is then supported by a modern interior that creates comfort for consumers.

Cooking Claypot targets the Y generation aged 28-43 years old who are residents and office workers in Pinang and Cipondoh Districts. Cooking Claypot targets the economic class of SES B and SES C. Therefore, Cooking Claypot offers affordable claypot at a price of Rp18,000 - Rp23,000. Cooking Claypot products are offered online and offline. Offline sales at the Cooking Claypot stall in the Ruko Green Village, while online sales are through online food delivery platforms Grab Food and Gofood. In reaching the target market, Cooking Claypot actively conducts marketing activities to grow brand awareness.

The initial investment by Cooking Claypot is Rp105,416,192 and projected to reach a payback period in June 2025 or around 15 months from the start of operation. In a year, Cooking Claypot reaches the break-even point when its revenue reaches Rp328,750,851. Cooking Claypot ran a soft opening activity on March 6, 2024 and a grand opening on March 8-10, 2024. At the opening, Cooking Claypot received high attention and enthusiasm, Cooking Claypot sold 227 portions of claypot at the grand opening. Additionally, Cooking Claypot generates an average monthly income of Rp25,415,375. This shows that the Cooking Claypot product is suitable and in accordance with the interest of the target market, Cooking Claypot is also a promising business to run.

Keywords	:	Claypot, affordable price, halal, oriental-modern, and restaurant.
Field of Business	:	Food and Beverage