

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan dan minuman tergolong sebagai industri yang memiliki pesaing yang sangat banyak dan berbagai macam inovasi yang unik. Salah satu inovasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah mengembangkan varian makanan yang baru yaitu ayam panggang disertai dengan pelayanan yang cepat dan *customer centric*.

Penelitian ini mengkaji peluang bisnis untuk "Mad Roaster," sebuah restoran ayam panggang dengan konsep *fast-casual* di Tangerang Selatan. Berlandaskan pada tren pertumbuhan yang menjanjikan dalam industri makanan dan minuman di Indonesia, "Mad Roaster" menargetkan segmen konsumen muda yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan berkualitas. Dengan pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif yang mendalam, termasuk uji alfa dan beta, studi ini menganalisis preferensi konsumen serta menilai kelayakan bisnis dari segi pasar dan keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya permintaan yang signifikan untuk ayam panggang dengan variasi bumbu yang belum banyak ditawarkan oleh pesaing. "Mad Roaster" berencana untuk mengisi celah pasar ini dengan produk yang tidak hanya berkualitas tinggi dan terjangkau, tetapi juga didukung oleh strategi pemasaran digital yang efektif. Pendekatan ini diharapkan dapat menarik konsumen baru dan membangun loyalitas pelanggan jangka panjang.

Selain itu, analisis keuangan mengindikasikan potensi pendapatan yang tinggi dan rasio pengembalian investasi yang menarik bagi investor. Dengan dukungan tim manajemen yang berpengalaman dan strategi bisnis yang inovatif, "Mad Roaster" memiliki prospek yang kuat untuk tumbuh dan menjadi pemimpin pasar di industri kuliner di wilayah Tangerang Selatan. Penelitian ini menegaskan kesiapan "Mad Roaster" untuk memberikan nilai tambah yang signifikan bagi konsumen dan investor melalui fokus pada kualitas, inovasi, dan efisiensi operasional.

Kata Kunci: *Business Model, Entrepreneurship, Riset, Inovasi*

Bidang Usaha: *Makanan dan Minuman Jadi*

EXECUTIVE SUMMARY

This study explores the business opportunity for "Mad Roaster," a fast-casual roasted chicken restaurant concept in South Tangerang. The food and beverage industry is highly competitive, characterised by numerous players and unique innovations. Leveraging the promising growth trends in Indonesia's food and beverage sector, "Mad Roaster" aims to capture a young consumer demographic seeking distinctive and high-quality culinary experiences. The research employs both qualitative and quantitative methodologies, including alpha and beta testing, to evaluate consumer preferences and assess the business's viability from market and financial perspectives.

Findings reveal a significant demand for roasted chicken with unique spice variations that are not widely available from competitors. "Mad Roaster" intends to fill this market gap with products that are both high-quality and affordable, supported by a robust digital marketing strategy. This approach is anticipated to attract new customers and foster long-term loyalty.

Furthermore, financial analyses indicate strong revenue potential and an appealing return on investment for stakeholders. Supported by an experienced management team and innovative business strategies, "Mad Roaster" is well-positioned to grow and establish itself as a market leader in the South Tangerang culinary scene. This research highlights "Mad Roaster's" readiness to deliver substantial value to both consumers and investors by emphasising quality, innovation, and operational efficiency.

Keyword: *Business Model, Entrepreneurship, Research, Innovation*

Field of Business: Food and Beverages