

RINGKASAN EKSEKUTIF

The Range at Damai Indah Golf, yang merupakan kompleks hiburan golf pertama di Indonesia, menghadapi beberapa tantangan selama penyelenggaraan The Range Festival perdana pada tahun 2023. Festival ini, yang dirancang untuk merayakan ulang tahun The Range, menghadapi masalah seperti rendahnya jumlah peserta dan tidak tercapainya target sponsor. Akar penyebab masalah ini diidentifikasi sebagai tidak adanya Sales and Event Supervisor, yang menyebabkan keterlambatan dalam perencanaan, pemasaran, dan pelaksanaan acara. Untuk mengatasi masalah ini, penulis mengusulkan perekrutan Sales and Event Supervisor baru dan mempercepat proses rekrutmen. Manfaat yang diharapkan termasuk peningkatan produktivitas, peningkatan jumlah peserta, dan penambahan sponsor. Analisis Benefit Cost Ratio (BCR) menunjukkan bahwa manfaat dari solusi ini lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan, menjadikannya pilihan yang layak untuk The Range. Rencana implementasi mencakup Gantt Chart terperinci yang menguraikan langkah-langkah proses rekrutmen dan jadwalnya. Kesimpulannya, penulis merekomendasikan perekrutan Sales and Event Supervisor secara proaktif untuk memastikan keberhasilan The Range Festival di masa mendatang. Kehadiran supervisor yang berdedikasi diharapkan dapat memperlancar perencanaan, meningkatkan upaya pemasaran, dan pada akhirnya berkontribusi pada acara yang lebih menarik dan sukses.

EXECUTIVE SUMMARY

The Range at Damai Indah Golf, the first golf entertainment complex in Indonesia, encountered challenges during its inaugural The Range Festival in 2023. The festival, designed to celebrate The Range's anniversary, faced issues such as low participant turnout and missed sponsorship targets. The root cause of these problems was identified as the absence of a Sales and Event Supervisor, which led to delays in planning, marketing, and execution. To address this, the authors propose recruiting a new Sales and Event Supervisor and expediting the recruitment process. The expected benefits include improved productivity, increased participant numbers, and additional sponsorships. The Benefit Cost Ratio (BCR) analysis indicates that the benefits of this solution outweigh the costs, making it a viable option for The Range. The implementation plan includes a detailed Gantt Chart outlining the recruitment process steps and timelines. In conclusion, the authors recommend proactive recruitment of a Sales and Event Supervisor to ensure the success of future The Range Festivals. The presence of a dedicated supervisor is expected to streamline planning, enhance marketing efforts, and ultimately contribute to a more engaging and successful event.