

RINGKASAN EKSEKUTIF

Women's 10K merupakan sebuah acara lari yang didirikan oleh 4 badan usaha yaitu Big Change Agency, Pandara Sports, SANA Studio, dan Synchro.id dengan jarak sejauh 10 km yang dikhususkan untuk perempuan. Women's 10K memiliki visi untuk mendorong jumlah wanita aktif di Indonesia dengan misi untuk menjadi wadah bagi perempuan dengan berbagai kemampuan dan kecepatan untuk mencari kesenangan dan kebahagiaan dari bergerak. Sejalan pelaksanaannya dari tahun 2020, Women's 10K sudah berkembang dari segi merek dan juga komunitasnya yang semakin kuat dan ramai setiap tahunnya. Di tahun 2024, Women's 10K untuk pertama kalinya akan dilaksanakan di luar kota Jakarta yaitu di Solo untuk mendorong visinya. Namun, meskipun pelaksanaannya berjalan sesuai rencana, peneliti telah mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam Women's 10K dan mengidentifikasi masalah prioritasnya yaitu "Masa Penyesuaian Rekrut Baru yang Tidak Efektif". Tujuan dari laporan Project Improvement adalah untuk mengidentifikasi masalah yang sudah disebutkan lalu mengembangkan solusi untuk menanggulangi masalah tersebut. Masalah berhasil diidentifikasi melalui metode wawancara dan observasi. Narasumber wawancara termasuk manajer proyek Women's 10K, lalu divisi sosial media, divis kreatif, dan kepala divisi produksi yang memenuhi kriteria narasumber peneliti yaitu narasumber merupakan rekrut baru atau baru mengerjakan Women's 10K.

EXECUTIVE SUMMARY

Women's 10K is a running event with a distance of 10 km specifically for women founded by 4 business entities, namely Big Change Agency, Pandara Sports, SANA Studio, and Synchrono.id. Women's 10K has a vision to increase the number of active women in Indonesia with a mission *"To become a platform for all women to move with all beat and pace to grow and find joy through movement"*. Since its implementation in 2020, the Women's 10K has developed in terms of brand and community, which is getting stronger and busier every year. In 2024, Women's 10K will be held outside the city of Jakarta for the first time, namely in Solo to advance its vision. However, even though the implementation went according to plan, researchers have identified problems that occurred in the Women's 10K and identified the priority problem, namely "Ineffective New Recruits Adjustment Period". The purpose of the Project Improvement report is to identify the problems that have been mentioned and then develop solutions to overcome these problems. Problems were successfully identified through interviews and observations. Interviewees included the Women's 10K project manager, the social media division, creative division, and the production lead who met the research source criteria, namely those who were a new recruit or had just worked in Women's 10K.