

Ringkasan Eksekutif

Ringkasan eksekutif ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum kepada pembaca dari perusahaan, manajer fasilitas, mahasiswa, dan masyarakat umum tentang konten keseluruhan laporan akhir. Laporan ini membahas masalah yang dihadapi oleh Portable Qubika, dengan fokus utama pada rendahnya kesadaran masyarakat tentang keberadaannya. Pendekatan konseptual yang digunakan dalam analisis termasuk teori pemasaran, manajemen operasional, dan revenue management. Metodologi yang digunakan mencakup observasi lapangan, analisis data, dan wawancara dengan staf. Temuan menunjukkan bahwa keberhasilan Portable Qubika terhambat oleh kurangnya kesadaran masyarakat, yang mengakibatkan penurunan jumlah pelanggan dan pendapatan. Implikasinya, manajemen perlu meningkatkan upaya pemasaran dan promosi untuk meningkatkan kesadaran publik. Kesimpulannya, upaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan membantu memperbaiki kinerja bisnis dan meningkatkan daya saing Portable Qubika di pasar.

Executive Summary

The executive summary aims to provide an overview to readers from companies, facility managers, students, and the general public about the entire content of the final report. It addresses the issues faced by Portable Qubika, primarily focusing on low public awareness of its existence. Conceptual approaches include marketing theory, operational management, and revenue management. Methodology comprises field observations, data analysis, and staff interviews. Findings reveal that Portable Qubika's success is hindered by lack of public awareness, leading to decreased customer base and revenue. The implication is that management needs to enhance marketing efforts and promotions to boost public awareness. In conclusion, efforts to increase public awareness will help improve business performance and enhance Portable Qubika's competitiveness in the market.