

RINGKASAN EKSEKUTIF

Jakarta, sebagai salah satu provinsi di Indonesia, berfungsi sebagai pusat pemerintahan dan pusat berbagai aktivitas bisnis, termasuk di wilayah Kota Jakarta Selatan. Kota Jakarta Selatan merupakan salah satu dari lima Kota Administrasi di DKI Jakarta, dan menjadi lokasi bagi jaringan hotel ternama seperti Ibis Styles Jakarta Simatupang yang berada di bawah naungan Accor Group. Proyek perbaikan ini difokuskan pada isu rendahnya tingkat okupansi hotel selama akhir pekan, yang disebabkan oleh kurangnya penelitian pasar oleh manajemen hotel. Sebagai produk utama yang dijual oleh hotel, kamar hotel menjadi sumber pendapatan utama, sehingga memaksimalkan pendapatan dari kamar sangatlah penting. Tujuan utama dari proyek perbaikan ini adalah untuk meningkatkan tingkat okupansi di Hotel Ibis Styles Jakarta Simatupang pada periode akhir pekan. Untuk mencapai tujuan tersebut, telah ditentukan tiga alternatif solusi. Pertama, melakukan pelatihan analisis pasar dengan perusahaan terkemuka. Kedua, kolaborasi dengan perusahaan teknologi untuk menggunakan alat analitik pemasaran yang canggih. Ketiga, melakukan eksperimen dalam merancang paket yang mencerminkan citra merek sesuai dengan tema hotel. Setelah mempertimbangkan berbagai faktor, alternatif solusi yang dipilih adalah melakukan pelatihan analisis pasar dengan perusahaan terkemuka. Diharapkan, solusi ini dapat mengatasi masalah utama yaitu rendahnya tingkat okupansi hotel pada periode akhir pekan. Selain itu, strategi ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan manajemen secara keseluruhan dalam menganalisis tren pasar dan merespons kebutuhan pelanggan secara efektif, guna meningkatkan okupansi hotel pada akhir pekan dan memastikan keberlanjutan pertumbuhan bisnis di masa mendatang.

EXECUTIVE SUMMARY

Jakarta, as one of the provinces in Indonesia, serves as the center of government and a hub for various business activities, including in the South Jakarta area. South Jakarta is one of the five Administrative Cities in DKI Jakarta and is home to well-known hotel chains like Ibis Styles Jakarta Simatupang, which operates under the Accor Group. This project improvement focuses on the issue of low weekend occupancy rates at the hotel, attributed to insufficient market research by hotel management. As the main product offered by the hotel, rooms are the primary source of revenue, making it crucial to maximize room revenue. The primary goal of this improvement project is to increase the occupancy rate at Hotel Ibis Styles Jakarta Simatupang during the weekend period. To achieve this goal, three alternative solutions have been identified. First, conducting market analysis training with a leading company. Second, collaborating with a technology company to utilize advanced marketing analytics tools. Third, conducting experiments in designing packages that reflect the brand image aligned with the hotel's theme. After considering various factors, the chosen solution is to conduct market analysis training with a leading company. It is expected that this solution will address the main issue of low hotel occupancy during the weekend. Additionally, this strategy aims to enhance overall management capabilities in analyzing market trends and responding effectively to customer needs, ultimately increasing hotel occupancy on weekends and ensuring sustainable business growth in the future.