

Ringkasan Eksekutif

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh Hotel X terkait pembuatan materi promosi yang tidak efektif. Dengan menggunakan teori Project Management Process, penelitian ini mengidentifikasi bahwa akar masalah utama adalah perencanaan materi promosi yang mendekati deadline.

Solusi yang diusulkan adalah pemetaan skema kerja alternatif untuk pembuatan materi promosi. Skema kerja ini memungkinkan monitoring yang lebih efisien, memastikan bahwa setiap sumber daya seperti waktu, tenaga kerja, dan bahan dapat dimanfaatkan secara optimal meskipun ada keterbatasan. Implementasi skema kerja alternatif ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan konsistensi materi promosi. Dengan demikian, diharapkan engagement dengan pelanggan dapat ditingkatkan, yang pada gilirannya akan meningkatkan potensi penjualan.

Hasil dari penerapan skema kerja alternatif menunjukkan peningkatan signifikan dalam engagement pelanggan, dengan pertumbuhan sebesar 4.17%. Peningkatan ini tidak hanya menunjukkan keberhasilan dalam manajemen proyek promosi tetapi juga memperlihatkan dampak positif pada performa pemasaran Hotel X. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas strategi promosi hotel.

Executive Summary

The objective of this thesis is to address the issues faced by Hotel X regarding the ineffective creation of promotional materials. Utilizing the Project Management Process theory, this research identifies the primary root cause as the last-minute planning of promotional content, which significantly impacts its effectiveness.

The proposed solution is to map out an alternative workflow for the creation of promotional materials. This workflow allows for more efficient monitoring, ensuring that resources such as time, labor, and materials are utilized optimally despite existing constraints. The implementation of this alternative workflow aims to enhance the quality and consistency of promotional materials. In doing so, it is expected that customer engagement will be improved, thereby increasing sales potential.

The results of implementing the alternative workflow show a significant increase in customer engagement, with a growth of 4.17%. This improvement not only demonstrates the success of promotional project management but also highlights the positive impact on Hotel X's marketing performance. Therefore, this research provides a tangible contribution to improving the efficiency and effectiveness of the hotel's promotional strategies.