

RINGKASAN EKSEKUTIF

One Fifteenth Coffee adalah sebuah kafe atau restoran yang telah beroperasi sejak Juni 2012 dan merupakan salah satu kedai kopi pertama yang menyediakan kopi spesial di Jakarta. Nama 'One Fifteenth' sendiri berasal dari metode pembuatan kopi ideal yaitu 1:15 yang merupakan rasio perbandingan antara kopi dan air. One Fifteenth Coffee termasuk ke dalam industri *food and beverage* yaitu seluruh perusahaan yang terlibat pada proses bahan makanan, pengemasan makanan, proses pendistribusian, cara penyajian, hingga bagaimana makanan tersebut sampai pada tangan konsumen. Hingga saat ini, One Fifteenth Coffee sudah memiliki sebanyak 8 (delapan) cabang. Cabang dari One Fifteenth Coffee tersebar di area JABODETABEK, diantaranya adalah Gandaria, Kemang, Senayan, Menteng, Alam Sutera, Bumi Serpong Damai (BSD), Pantai Indah Kapuk (PIK) 2, dan Sentul. *Project improvement* yang dilakukan di One Fifteenth Coffee bertujuan untuk memberikan penyelesaian berupa solusi dari permasalahan yang terjadi. Permasalahan yang ditemukan dan *urgent* untuk diselesaikan adalah kurangnya strategi pemasaran di One Fifteenth Coffee yang mempengaruhi *revenue* pada One Fifteenth Coffee cabang BSD. *Revenue* di One Fifteenth Coffee BSD memiliki perbedaan yang sangat jauh dibandingkan cabang lainnya seperti cabang Gandaria.

Solusi yang penulis telah tentukan untuk One Fifteenth Coffee adalah merekrut tim *marketing* yang berfokus pada bidang *Food and Beverage Business* sebagai upaya meningkatkan *revenue* pada One Fifteenth Coffee cabang BSD. Solusi yang dipilih oleh penulis diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan utama yaitu kurangnya strategi pemasaran yang mempengaruhi *revenue* pada One Fifteenth Coffee cabang BSD, sehingga memberikan manfaat bagi perusahaan terutama dalam segi pendapatan perusahaan.

EXECUTIVE SUMMARY

One Fifteenth Coffee is a café or restaurant that has been operating since June 2012 and is one of the first coffee shops to provide specialty coffee in Jakarta. The name 'One Fifteenth' itself comes from the ideal coffee-making method, which is 1:15, the ratio between coffee and water. One Fifteenth Coffee is included in the food and beverage industry, encompassing all companies involved in the process of food ingredients, food packaging, distribution processes, serving methods, and how food reaches consumers. As of now, One Fifteenth Coffee has a total of 8 (eight) branches spread across the Greater Jakarta area, including Gandaria, Kemang, Senayan, Menteng, Alam Sutera, Bumi Serpong Damai (BSD), Pantai Indah Kapuk (PIK) 2, and Sentul.

The project improvement conducted at One Fifteenth Coffee aims to provide solutions to the identified issues. The pressing issue found and deemed urgent to be addressed is the lack of marketing strategy at One Fifteenth Coffee, affecting the revenue of the BSD branch significantly, compared to other branches such as Gandaria.

The solution proposed by the author for One Fifteenth Coffee is to enhance its marketing strategy in an effort to increase revenue at the BSD branch. The chosen solution is expected to address the main issue of inadequate marketing strategy affecting the revenue at the BSD branch, thereby benefiting the company, particularly in terms of revenue generation.