

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memberikan dampak yang cukup besar pada masyarakat, seperti mulai menggunakan teknologi baru yaitu *digital wallet* sebagai sebuah instrumen pembayaran. *Digital wallet* sendiri adalah salah satu inovasi media pembayaran yang merupakan bagian dari uang elektronik pada umumnya berbentuk aplikasi *online*. Menurut Davis, Fortes dan Rita, teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dapat digunakan untuk menganalisa faktor yang mempengaruhi konsumen untuk menerima dan menggunakan suatu teknologi. Model TAM adalah salah satu model penelitian yang paling populer dalam memprediksi penggunaan dan penerimaan sistem dan teknologi informasi oleh pengguna. Maka dari itu peneliti ingin mencoba menginvestigasi faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *digital wallet* dengan model *Multiple Linear Regression* (MLR) terlebih dahulu. Peneliti juga ingin mengidentifikasi perbedaan penggunaannya berdasarkan perbedaan Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z menggunakan uji ANOVA. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang didapat dari responden kuesioner *online* yang disebar melalui *Google Form*, dimana kuesioner hanya diberikan kepada pengguna *digital wallet* OVO, DANA, GoPay, dan Shopeepay yang berdomisili di Jabodetabek. Pada pemodelan MLR, data tidak memenuhi asumsi klasik regresi bahkan setelah dilakukan transformasi sehingga digunakan metode *Generalized Linear Model* (GLM). Untuk menilai performanya, peneliti menggunakan uji kesesuaian model menggunakan nilai statistik *uji residual deviance*. Hasil metrik pengukurannya menunjukkan masih dibutuhkan indikator lain untuk melengkapi model. Data juga tidak memenuhi asumsi *one-way* ANOVA sehingga digunakan uji non-parametrik *Kruskal-Wallis* dimana ditemukan ada perbedaan yang signifikan pada setiap kelompok generasi usia untuk variabel INT dan AU saja. Hasil pemodelan GLM dan *Kruskal-Wallis* sama-sama menunjukkan bahwa diperlukan variabel lain diluar indikator TAM dalam menganalisis faktor pengaruh penggunaan *digital wallet*. Perbedaan hasil *wordcloud* dan hasil pemodelan mengenai alasan penggunaan *digital wallet* juga mengindikasikan diperlukannya pendekatan lain dalam menganalisis indikator TAM.

Kata kunci: Dompet Digital, Generasi, *Technology Acceptance Model* (TAM), ANOVA, Regresi Linear Berganda, *Generalized Linear Model* (GLM)

ABSTRACT

Technological developments have had a considerable impact on society, such as starting to use new technology, namely digital wallets as a payment instrument. Digital wallet itself is one of the innovations of payment media which is part of electronic money in general in the form of online applications. According to Davis, Fortes and Rita, the theory of Technology Acceptance Model (TAM) can be used to analyse the factors that influence consumers to accept and use a technology. The TAM model is one of the most popular research models in predicting the use and acceptance of information systems and technology by users. Therefore, the researchers want to try to investigate the factors that have a significant effect on the use of digital wallets with the Multiple Linear Regression (MLR) model first. Researchers also want to identify differences in their use based on the differences between Generation X, Generation Y, and Generation Z using the ANOVA test. The data used in this study is primary data obtained from online questionnaire respondents distributed via Google Form, where the questionnaire is only given to OVO, DANA, GoPay, and Shopeepay digital wallet users who are domiciled in Jabodetabek. In the MLR modeling, the data does not meet the classical regression assumptions even after the transformation is carried out so that the Generalized Linear Model (GLM) method is used. To assess its performance, the researchers used the model suitability test using the statistical value of the residual deviance. The results of the measurement metrics show that other indicators are still needed to complete the model. The data also did not meet the assumption of one-way ANOVA so the Kruskal-Wallis non-parametric test was used where it was found that there were significant differences in each age generation group for the INT and AU variables only. The results of the GLM and Kruskal-Wallis modelling both show that variables other than the TAM indicator are needed in analysing the influence factors of using digital wallets. The difference between the wordcloud and modelling results on the reasons for using a digital wallet also indicates the need for another approach in analysing the TAM indicator.

Keywords: Digital Wallet, Generation, Technology Acceptance Model (TAM), ANOVA, Multiple Linear Regression (MLR), Generalized Linear Model (GLM)