

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan membuktikan pengaruh dari likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan *sales* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 hingga 2019. Pengaruh dari setiap variabel terhadap variabel dependen dapat berupa dampak positif atau negatif. Penelitian akan menggunakan sampel yang melibatkan perusahaan dari sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Data dikumpulkan dan diolah menggunakan Microsoft Excel dan Eviews 12. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan melibatkan uji statistik yang termasuk uji model penelitian, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji F, uji T parsial, dan uji koefisien determinasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah 1) Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan 3) *Leverage* dan pertumbuhan *sales* masing-masing berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan *sales*, Nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze and examine the effects of liquidity, leverage, profitability, and sales growth on the firm value of manufacturing firms in the consumption products sector listed in Indonesia's Stock Exchange. The sample used in the study are the financial data of the companies involved in the consumption sector in the 2016 – 2019 period. Effects of each dependent variable towards independent variable may vary, each may gave positive or negative effect. Data used in this research was processed using Microsoft Excel and Eviews 12. This serves as quantitative research, involving some statistical tests which includes research model testing, panel data regression analysis, classical assumptions test, F-test, partial T-test, and coefficient of determination test. The conducted research concluded 1) Liquidity has a negative and significant effect on the firm value, 2) Profitability has a negative and insignificant effect on the firm value, and 3) Leverage and sales growth each has a positive and insignificant effect on the firm value.

Keywords: Liquidity, Leverage, Profitability, Sales growth, Firm value