



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
MENGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING*
UNTUK SEGMENTASI KONSUMEN *SKINCARE*
LOKAL DAN KOREA**

APPLE BERNIKHE
23101810056

FANNIA MARVELA
23101810088

**PROGRAM STUDI SARJANA MATEMATIKA
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2022**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
MENGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING*
UNTUK SEGMENTASI KONSUMEN *SKINCARE*
LOKAL DAN KOREA**

Oleh

APPLE BERNIKHE
23101810056

FANNIA MARVELA
23101810088

Tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Matematika

**PROGRAM STUDI SARJANA MATEMATIKA
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2022**