

ABSTRAK

Pasar telur ayam di Indonesia yang terus bertumbuh berkembang tidak disertai dengan modernisasi peternakan ayam yang ada. Saat ini, terdapat kesulitan bagi peternak kecil-menengah untuk memasuki pasar retail yang menawarkan margin keuntungan lebih besar yang disebabkan oleh kurangnya *brand awareness* dan terbatasnya akses pasar. “Agrogator” dibentuk sebagai platform manajemen peternakan ayam dengan mengintegrasikan berbagai marketplace dengan omnichannel marketplace API dan terhubung dengan sistem digitalisasi operasional serta finansial. API Agrogator dibangun menggunakan state-of-the-art industri saat ini yaitu: konsep kontainerisasi dan teknologi *cloud computing*. API ini juga dibangun dengan framework NodeJS dan arsitektur microservice yang merupakan desain standar industri modern.

Kata kunci: *Peternakan ayam, Application Programming Interface (API), cloud computing, kontainerisasi, online marketplace, omnichannel marketplace, Agrogator*

ABSTRACT

The growing chicken egg market in Indonesia is not followed by the modernisation of its farms. To this point, there's a difficulty for small-middle farms in penetrating the retail market, which offers a bigger profit margin, caused by the lack of brand awareness and marketing. “Agrogator” is built as a farming management digitalisation platform by integrating multiple online marketplaces through omnichannel marketplace API, yet connected with operation and financial digitalisation systems. Agrogator API is developed using some industrial state-of-the-art standard including: containerisation and cloud computing. This API is also developed using NodeJS framework and microservice architecture, the standard design for modern industry.

Keywords: *Chicken farm, Application Programming Interface (API), cloud computing, containerisation, online marketplace, omnichannel marketplace, Agrogator*