

ABSTRAK

Fitea Kombucha merupakan produk minuman teh fermentasi fungsional *ready to drink* (RTD) yang bermanfaat untuk kesehatan dengan beragam varian rasa yang menyegarkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis produksi dan mengetahui peluang usaha **Fitea Kombucha** di Bali. Penelitian dilakukan dengan mengidentifikasi *business model* dan menyusun strategi pemasaran, serta merencanakan teknis operasional dan finansial. Adanya persaingan yang kompetitif mendorong **Fitea Kombucha** agar dapat bersaing dalam pasar dari segi pemasaran, operasional, dan finansial. Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara dengan kompetitor serta praktisi, *focus group discussion* (FGD) dengan *target market*, kuesioner, tes alfa, dan evaluasi sensori. Hasil yang didapat kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil temuan analisis penelitian, dibentuk tiga varian rasa kombucha yaitu *butterfly pea*, *pineapple apple*, dan *strawberry mint* yang memenuhi kriteria *target market*. Ketiga varian kombucha ini sudah sesuai dengan standar baku mutu dan sertifikasi kombucha. Kadar alkohol **Fitea Kombucha** berada di bawah 0,5% sehingga memenuhi standar maksimal Fatwa MUI No. 10 Tahun 2018. Terbatasnya jurnal/referensi yang meneliti tentang komponen nutrisi yang terkandung dalam kombucha dengan kombinasi rasa antara buah dan rempah membuat **Fitea Kombucha** tidak memiliki pembanding yang setara. Adanya penelitian ini diharapkan dapat mengisi *gap analysis*. Terdapat beberapa aspek produk **Fitea Kombucha** yang masih perlu dikembangkan, yakni konsistensi dalam menangani *over gassing*, keterlambatan pengiriman barang, penulisan *label packaging*, serta sertifikasi dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Pemasaran **Fitea Kombucha** perlu ditingkatkan dengan *exposure* konsumen melalui *social media* dan lebih gencar dalam memberikan *product knowledge* mengenai minuman kombucha kepada masyarakat. Secara finansial, bisnis **Fitea Kombucha** merupakan bisnis yang *profitable* dan memiliki peluang yang besar untuk dijalankan.

Kata kunci: kombucha, fermentasi, pemasaran, operasional, finansial

ABSTRACT

Fitea Kombucha is a brand that offers ready to drink (RTD) functional fermented tea with healthy benefits that comes in various refreshing flavors. This research intends to analyze the production and business opportunity of **Fitea Kombucha** in Bali. In general, the research was conducted by creating the business model and marketing strategy, as well as planning the operational and financial management. **Fitea Kombucha** is determined to compete based on the marketing, operational, and financial sectors amid the tight competition in the market. To validate this research, the data were collected from the interviews with competitors and professionals, a focus group discussion (FGD) with the target market, questionnaires, alpha test, and sensory evaluation. Subsequently, applications such as SPSS were used to analyze the data. Based on the findings, the flavors butterfly pea, pineapple apple, and strawberry mint were therefore developed since they fulfill the target market's criteria. These products have complied to quality standards and certification of kombucha. Alcohol content of **Fitea Kombucha** is lower than 0.5% and complies to Fatwa MUI No.10 Tahun 2018. Nutrition facts of **Fitea Kombucha** does not have equal comparison to other research due to the limited journal/reference studying about nutrition components in kombucha with flavor combination of fruits and herbs. This research is hoped to fill the gap analysis. However, there were some points to be improved related to the product, including the handling of over gassing, late delivery, and the certification of BPOM. In terms of the marketing, it is necessary for **Fitea Kombucha** to increase consumers' exposure by using social media and relay some product knowledge about kombucha. Financial wise, **Fitea Kombucha** is a profitable business that has a big opportunity to be run.

Keywords: kombucha, fermentation, marketing, operational, financial