



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Immersive: Platform Mal Virtual untuk Para Fashion Brand di
Indonesia**

Immersive: Virtual Mall Platform for Fashion Brands in Indonesia

Oleh

Chrizandia Arsyaviandra	15111910026
Fikri Mafazi	15111910006
Jessica	15111910001
Nadya Rachmania Putri	15111910020
Ria Sicilia Purwani	15111910029

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN – REGULAR
JAKARTA
2021